**ПРОЕКТ**



**Российская Федерация**

**Новгородская область**

**Новгородский муниципальный район**

**АДМИНИСТРАЦИЯ БРОННИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от №

с.Бронница

**Об утверждении порядка**

**организации ярмарок на территории**

**Бронницкого сельского поселения**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановлением Администрации Новгородской области от 10 июня 2011 г. № 241 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

**Администрация Бронницкого сельского поселения постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые Порядок организации ярмарок на территории Бронницкого сельского поселения и продажи товаров на них и Требования к организации продажи товаров на ярмарках.

2. Постановление подлежит официальному опубликованию в периодическом печатном издании «Официальный вестник Бронницкого сельского поселения» и размещению на официальном сайте в сети «Интернет» по адресу www.bronnicaadm.ru в разделе «Документы» подраздел «Постановления», а также в разделе «Торговля» подраздел «НПА».

Глава сельского поселения С.Г. Васильева

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации

Бронницкого сельского поселения

от №

ПОРЯДОК

организации ярмарок на территории Бронницкого сельского поселения

и продажи товаров

1. Общие положения

1.1. Порядок организации ярмарок на территории Бронницкого сельского поселения и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее Порядок) определяет требования к организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер для обеспечения потребностей широких слоев населения качественными товарами (работами, услугами), поддержки местных товаропроизводителей, создания конкурентной среды на потребительском рынке и изучения спроса населения на товары (работы, услуги).

1.2. В Порядке используются следующие понятия:

**ярмарка** - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей (продавцов) и покупателей, организуемое в установленном месте и на определенный срок с целью организации розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (выполнения работ, оказания услуг), заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных связей;

**организатор ярмарки** - орган исполнительный власти области, орган местного самоуправления, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

**участники ярмарки** - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);

**место для продажи товаров** (выполнения работ, оказания услуг) - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

1.3. Ярмарки подразделяются на следующие типы: универсальные и специализированные.

В целях определения типов ярмарок используется перечень товаров, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 февраля 2007 года № 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)" (далее перечень товаров).

Универсальная - ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров.

Специализированная - ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса в соответствии с перечнем товаров.

1.4. Порядок не распространяется на организацию выставок-ярмарок и выставок-продаж, проводимых организациями, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью.

2. Организация ярмарок

2.1. Организатор ярмарки:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

определяет:

режим работы ярмарки;

порядок организации ярмарки;

порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

места стоянок автомобильного транспорта;

разрабатывает и утверждает схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (далее схема размещения), предусматривающую размещение зон для реализации различных групп товаров (выполнения работ, оказания услуг) с учетом соблюдения санитарных и ветеринарных правил и норм при реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг) населению;

обеспечивает надлежащее санитарное и противопожарное состояние территории, на которой проводится ярмарка;

проводит работу по обеспечению охраны и общественного порядка в месте проведения ярмарки;

обеспечивает своевременную уборку территории, на которой проводится ярмарка;

оснащает место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;

опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о дате и сроке проведения ярмарки, сроке подачи заявок об участии в ярмарке, плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней не позднее 14 дней до начала проведения ярмарки.

2.2. При организации ярмарки Администрацией Бронницкого сельского поселения предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) осуществляется на безвозмездной основе.

2.3. Ярмарка организуется на специально отведенных Администрацией Бронницкого сельского поселения площадях либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам на праве собственности или временного владения (аренды).

Территория, на которой будет проводиться ярмарка, должна быть приспособлена для размещения объектов торговли с массовым пребыванием граждан и соответствовать требованиям земельного, градостроительного законодательства, законодательства в области охраны окружающей среды, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и другим установленным федеральными законами требованиям.

2.4. Участник ярмарки вправе использовать для торговли (выполнения работ, оказания услуг) в месте проведения ярмарки сборно-разборные строения (конструкции) - палатки, лотки, столы, корзины и иные специальные приспособления, имеющие эстетичный внешний вид и устанавливаемые за счет собственных средств участника ярмарки.

2.5. Не допускается:

торговля с необорудованных мест (коробки, ящики, тротуары);

передача мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участником ярмарки третьему лицу;

организация на территории ярмарки дополнительных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения;

проведение ярмарок в границах территорий объектов культурного наследия, в организациях культуры, в детских, оздоровительных и медицинских организациях, на автомобильных и железнодорожных вокзалах и на прилегающих к указанным объектам территориях в радиусе 50 метров.

3. Порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке

3.1. Лицо, желающее принять участие в ярмарке (заявитель), обращается с заявкой о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) к организатору ярмарки в течение всего срока проведения ярмарки. Начало срока подачи заявок о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не менее чем за 10 дней до начала проведения ярмарки.

К заявке прилагаются копии документов, содержащих следующие сведения:

Полное и (если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, юридический адрес, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц (для юридического лица);

фамилия, имя и (если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя);

фамилия, имя и (если имеется) отчество гражданина, а для граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, документ, подтверждающий осуществление деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством (выписка из похозяйственной книги, выданная администрацией сельского поселения) (для граждан);

идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

Копии документов, предусмотренных пунктом 3.1 Порядка, не заверенные нотариально, представляются с предъявлением оригинала. Лицо, обратившееся с заявкой о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) к организатору ярмарки, предъявляет документ, удостоверяющий личность.

3.2. Организатор ярмарки при наличии в соответствии со схемой размещения свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) выдает заявителю письменное уведомление. Уведомление является решением о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) заявителю. Решение о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) принимается организатором ярмарки в момент обращения заявителя.

3.3. Срок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) устанавливается по соглашению между организатором ярмарки и заявителем.

3.4. Основанием начала торговой деятельности является получение письменного уведомления.

3.5. Основанием для отказа в предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) является:

отсутствие мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии со схемой размещения;

непредставление документов, указанных в пункте 3.1 Порядка.

3.6. Предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется организатором ярмарки с учетом требований Федерального закона от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации».

4. Ответственность за нарушение Порядка

4.1. Лица, допустившие нарушение требований, установленных Порядком, несут ответственность в соответствии со статьей 2 областного закона от 01.02.2016 № 914-ОЗ «Об административных правонарушениях».

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации

Бронницкого сельского поселения

от №

ТРЕБОВАНИЯ

к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих

продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в

соответствующий перечень) (выполнения работ, оказания услуг) на

ярмарках

1. Продажа товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе павильонов, киосков, палаток, торговых автоматов, автолавок, автофургонов, лотков, прилавков, при необходимости оснащенных специализированным холодильным оборудованием.

2. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки обязаны:

2.1. Соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и другие установленные федеральными законами требования, а также

требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;

2.2. Использовать средства измерения (весы, гири, мерные емкости, метры и др.), соответствующие метрологическим правилам и нормам, принятым в Российской Федерации (в случае необходимости).

3. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки (юридические лица и индивидуальные предприниматели) на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) обязаны обеспечить наличие:

3.1. Наглядной информации об участнике ярмарки (юридические лица - наименование и юридический адрес, дата и номер свидетельства о государственной регистрации; индивидуальные предприниматели - фамилия, имя и отчество (если имеется), дата и номер свидетельства о государственной регистрации);

3.2. Ценников на реализуемые товары, прейскурантов на выполняемые работы, оказываемые услуги, оформленных в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством;

3.3. Документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, документов, подтверждающих соответствие используемого оборудования и транспортных средств действующим санитарным нормам (санитарный паспорт на автомашину);

3.4. Документов, подтверждающих допуск к работе в случаях, установленных законодательством Российской Федерации (медицинские книжки установленного образца);

3.5. Необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность правильного выбора, в наглядной и доступной форме.

4. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки (юридические лица и индивидуальные предприниматели) обязаны производить расчеты с покупателями за товары (работы, услуги) с применением контрольно-кассовой техники в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа».

5. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки - граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством и реализующие собственную продукцию, обязаны иметь в наличии документы, подтверждающие ее соответствие ветеринарно-санитарным требованиям.