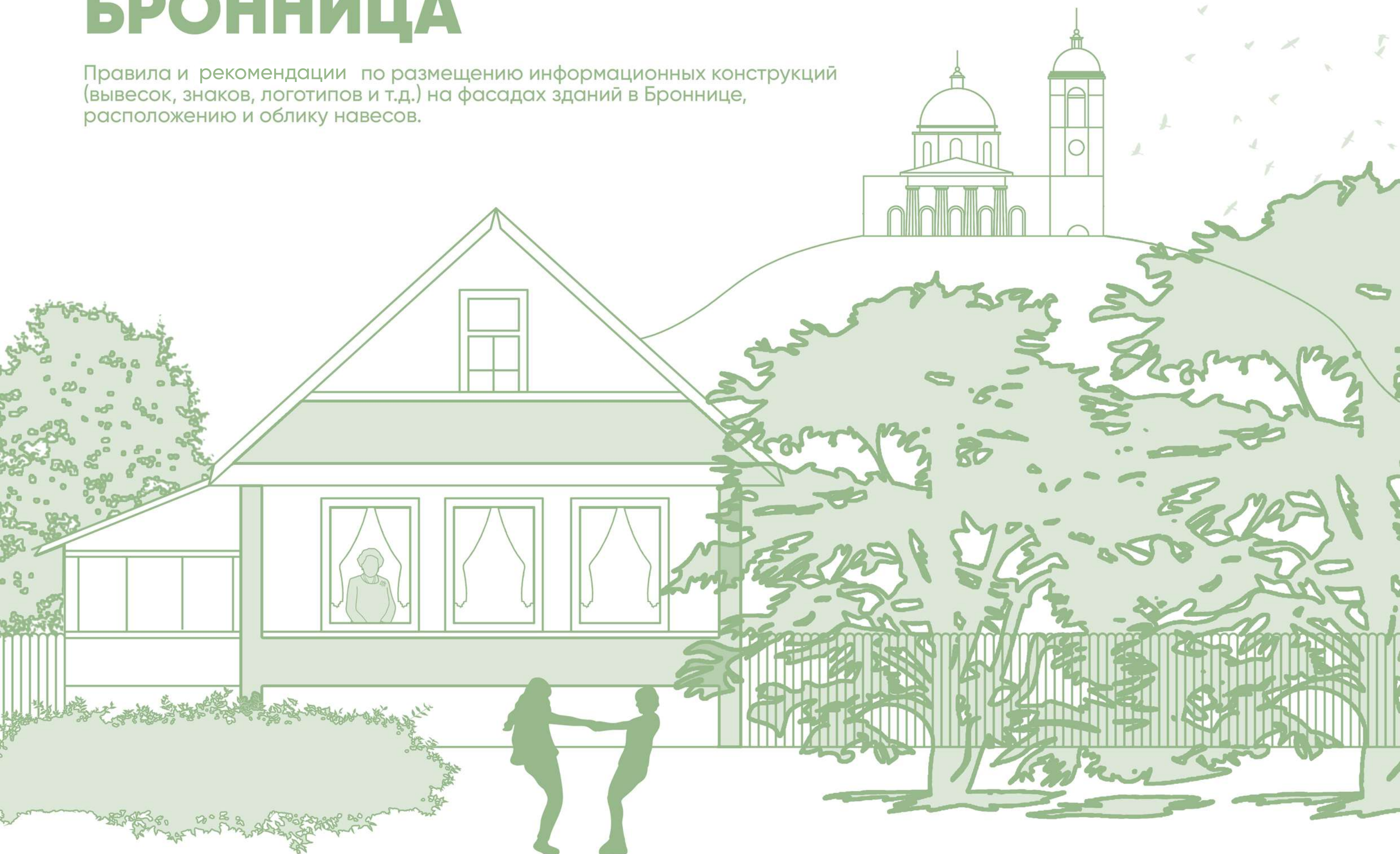


# ДИЗАЙН-КОД БРОННИЦА

ВЕРСИЯ ОТ 29.07.2022

Правила и рекомендации по размещению информационных конструкций (вывесок, знаков, логотипов и т.д.) на фасадах зданий в Броннице, расположению и облику навесов.



# СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ.....	3	ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	20
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4	ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	25
АНАЛИЗ.....	5	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ.....	26
ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА .....	6	РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ.....	27
ФОТОФИКСАЦИЯ.....	7	ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛЫ.....	34
АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ БРОННИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ.....	12	ОГРАЖДЕНИЕ.....	35
ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	13	ОГРАЖДЕНИЯ В БРОННИЦКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ.....	38
ШРИФТ.....	14	ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ.....	39
РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	15	АНАЛОГИ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ.....	43
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	16	КОМАНДА ПРОЕКТА.....	45
ЛОГОТИП.....	18		

# ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

**1**

на стр. 7-12; 26 и 38  
ознакомьтесь с  
существующей  
ситуацией и  
проблемами в  
поселении

**2**

на стр. 20-25  
ознакомьтесь с  
типами  
информационных  
конструкций и  
правилами их  
размещения

**3**

на стр. 21-23  
ознакомьтесь с  
предложением по  
размещению и  
оформлению  
адресного указателя

**4**

на стр. 34  
ознакомьтесь с  
разработанными  
художественными  
элементами среды

**5**

на стр. 35-42  
ознакомьтесь с  
предложением по  
оформлению  
ограждения  
территории



# ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ

### Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

### Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

### Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

### Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

### Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

### Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

### Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

### Элементы навигации

Объекты навигационной структуры, позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относят: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

### Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

### Мурал

Это разновидность монументальной живописи. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

### Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

### Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

### Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

### Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте

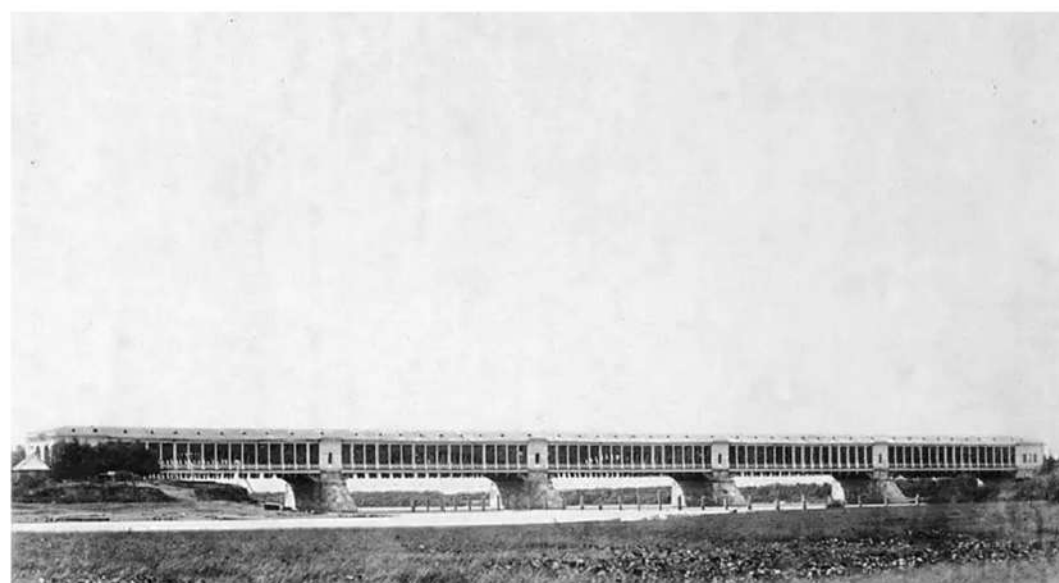
### Палисадник

участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный. Палисадник используется для создания каменистых горок, цветников, композиций из декоративных кустарников и деревьев.



# ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Бронница — село, административный центр Бронницкого сельского поселения в Новгородском муниципальном районе Новгородской области. Впервые Бронница упоминается в летописях в 1268 году в связи с встречей князя Ярослава Ярославича с жителями Новгорода, просившими его вернуться в Новгород.



## 1769 год

На холме была возведена каменная Введенская церковь.

## 1837–1842 года

По проекту инженера путей сообщения К. Я. Рейхеля был возведён постоянный мост длиной 242 м.

## 1888 год

Была построена церковь Спаса Преображения. Церковь осталась действующей

## 1908 год

При раскопках с юго-восточной стороны горы было найдено древнее погребение. Все найденные предметы относятся ко II тысячелетию до н. э.

## 1927 год

После упразднения Новгородской губернии, село было центром Бронницкого района в Новгородском округе Ленинградской области.

## 1931 год

Бронница была переименована в село Мста, а район в Мстинский.

## 1932 год

Район был упразднён, а его территория передана в Новгородский и Крестецкий районы.

## 1941 год

Вновь образован Мстинский район — за счёт разукрупнения Новгородского и Крестецкого районов, но уже с центром в посёлке Пролетарий.



# ФОТОФИКСАЦИЯ

## Ограждения

На территории Бронницкого сельского поселения преобладают индивидуальные жилые дома. Внешний вид ограждений — важная составляющая архитектурной среды, поскольку они участвуют в формировании панорамы улицы. Заборы выполнены из некачественных материалов и без соблюдения единых правил по их размещению и дизайну





# ФОТОФИКСАЦИЯ

## Озеленение. Цветники и вазоны



Анализируя территорию Бронницкого сельского поселения, было выявлено, что все вазоны, цветочники имеют разный вид, форму и стилистически не связаны. Очень много вазонов выполнены из шин, они подлежат замене, так как резина является горючим материалом и нарушает правила по пожарной безопасности. Предлагается использовать клумбы из более качественных материалов и единые по стилю.



# ФОТОФИКСАЦИЯ

## Остановки

Остановка автобусная – МАФ (малая архитектурная форма), призванная, помимо обеспечения удобства ожидания общественного транспорта пассажирами, служить украшением городских улиц. В настоящее время в селе либо отсутствует МАФ остановки, либо находится в ненадлежащем состоянии





# ФОТОФИКСАЦИЯ

## Уличное оборудование

### Информационные указатели

Указатели – это конструкции разной формы и размера, главной целью которых является информирование людей о локализации определенного объекта. На данный момент в селе не хватает информационных указателей.

### Велопарковки

Велопарковка – место для краткосрочного хранения велосипедов, оборудованное стойками или другими специальными конструкциями для обеспечения их устойчивости и сохранности. Рекомендуется располагать у входов в магазин и перед общественными зданиями. На данный момент в селе почти отсутствуют велопарковки.

### Уличная мебель

Наличие мест для отдыха и урн – всегда большой плюс. На данный момент в селе такие места располагаются только у музея и в парке у администрации.





# ФОТОФИКСАЦИЯ

## Адресные указатели

Адресный указатель по закону РФ необходим на любой объект недвижимости (жилой дом, садовый дом, коттедж, производственное здание, офисное или складское здание административное здание и пр.), который имеет официальную регистрацию в Едином государственном реестре недвижимости

Все указатели в селе на данный момент разрозненны по цвету и форме. Рекомендуется заменить все адресные указатели в едином стиле и цвете.





# АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ БРОННИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ





# ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ





# ШРИФТ

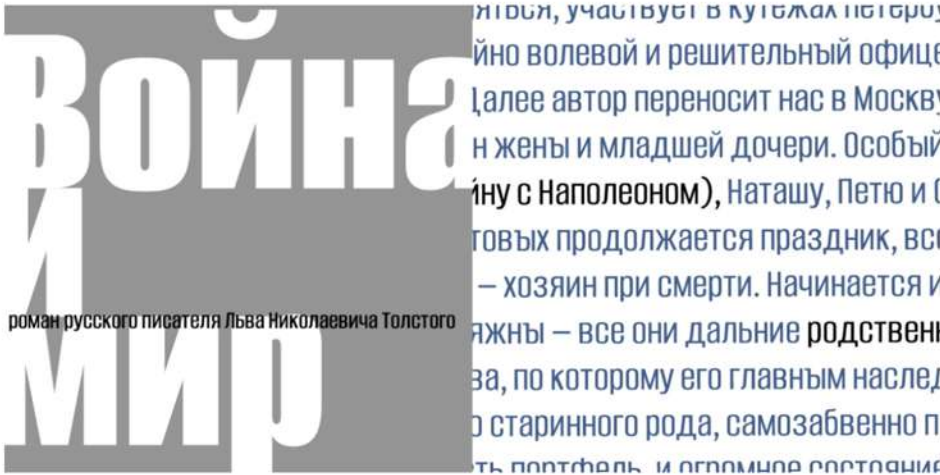
Для адресных табличек предлагается использовать шрифт «Alumni Sans Medium». Цвет шрифта выбран с учетом хорошей читаемости текста в любое время суток. Предлагается использовать 2 варианта:  
1) цветной шрифт на белом фоне  
2) белый шрифт на цветном фоне



Итоговый вид адресного указателя, подробнее смотри стр. 15



RAL 3002  
Карминно-красный





# РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

## Концепция адресных указателей

Форма адресных указателей обусловлена архитектурой Бронницкого сельского поселения. Для индивидуальных жилых домов предлагается использовать узкие домовые знаки, а для домов средней этажности длинные.

Для многоквартирных секционных домов рекомендуются использовать подъездную табличку, разработанную в одном стиле с домовым знаком.

Для домовых указателей предлагается использовать карминно-красный цвет, который выбран с учетом хорошей читаемости в любое время суток и времени года. В поселение большое количество зелени, поэтому карминно-красный цвет будет являться контрастным к зеленому.

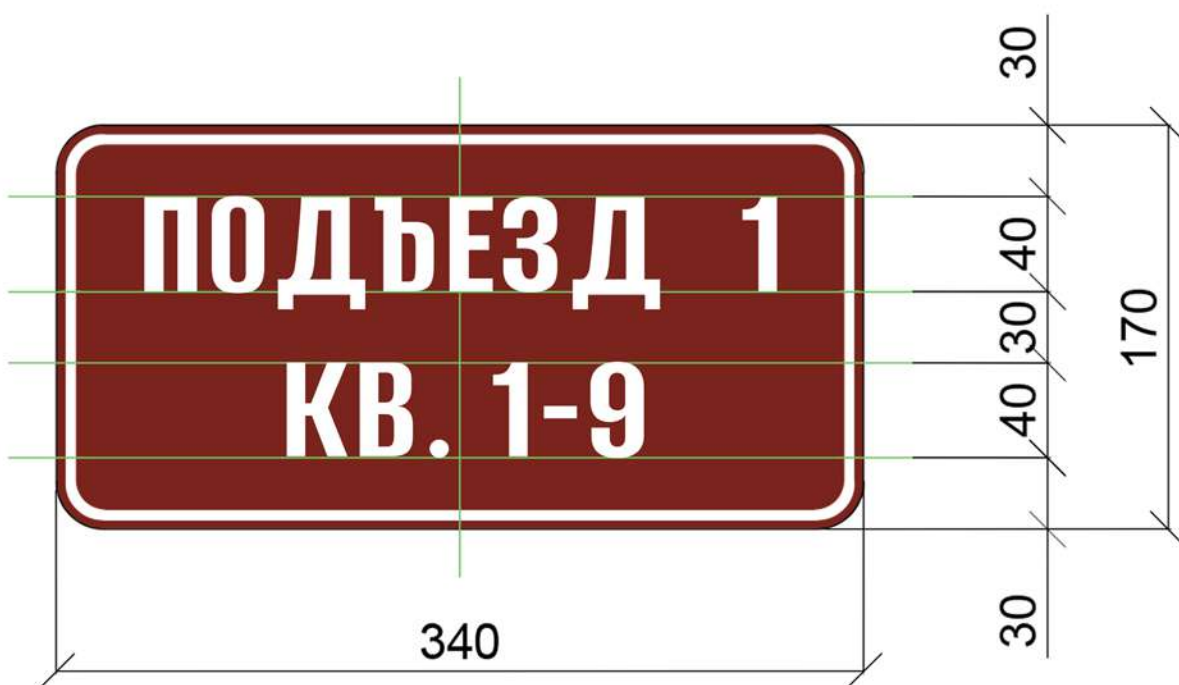
Используется шрифт

ALUMNI SANS



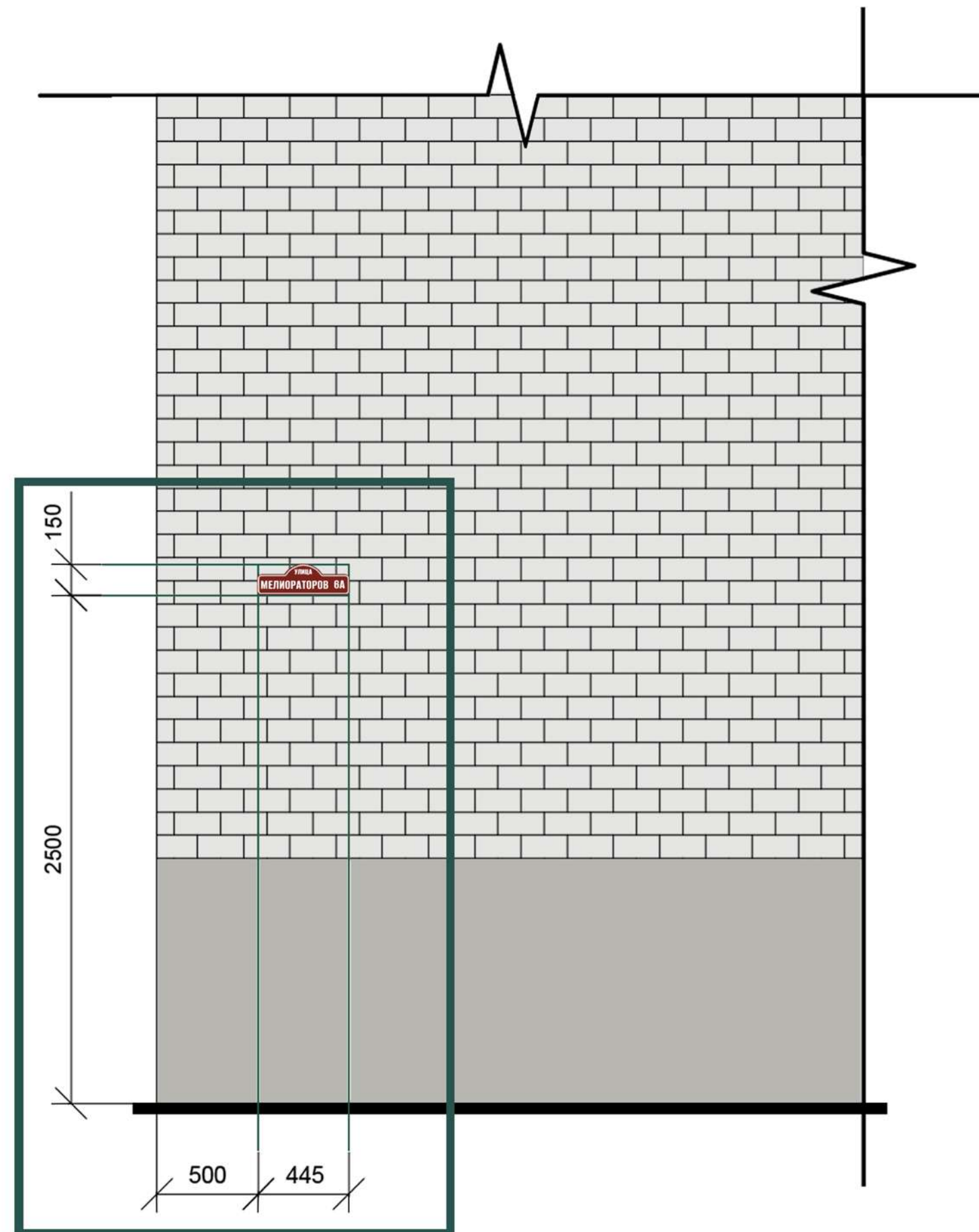
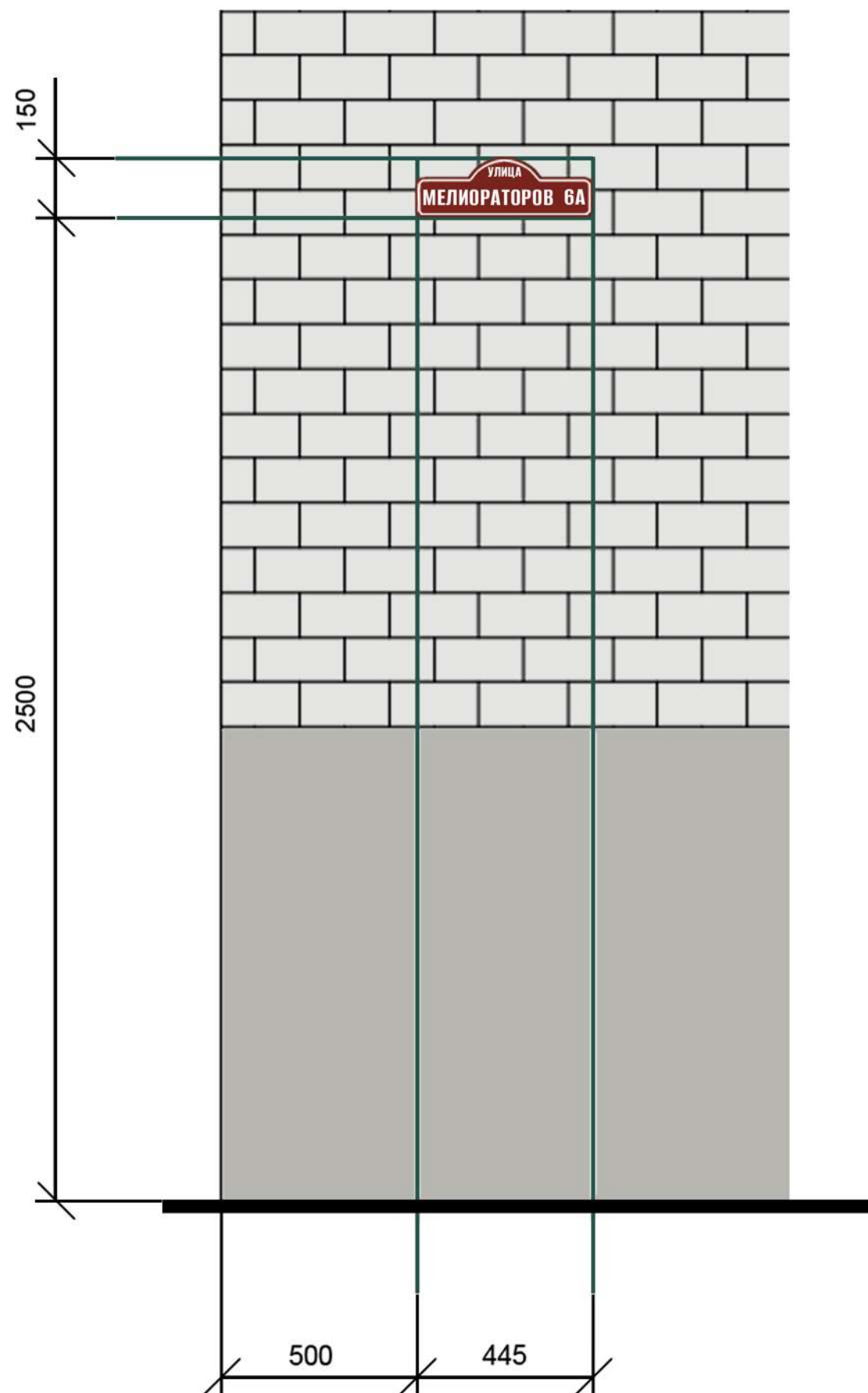
RAL 3002

Карминно-красный



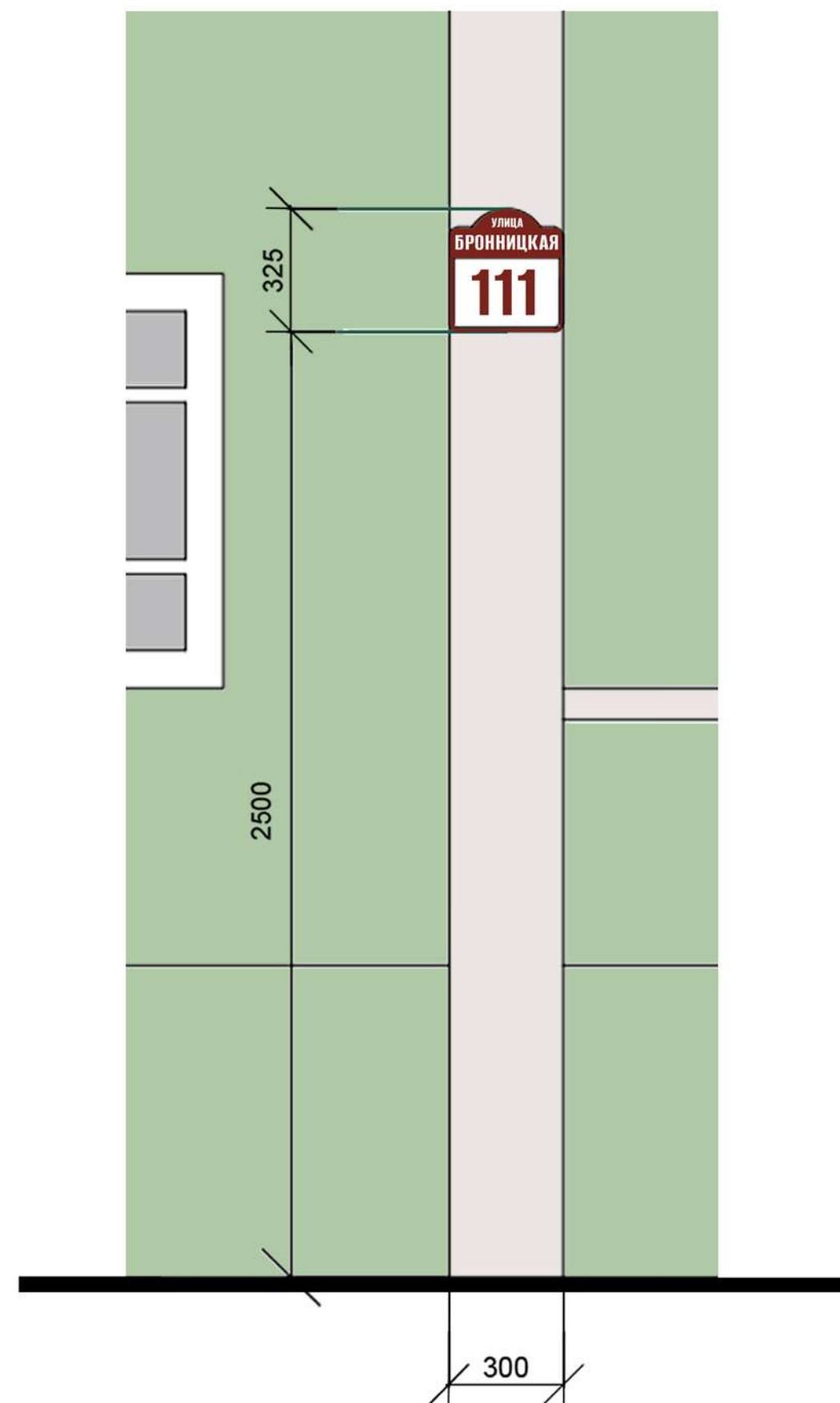
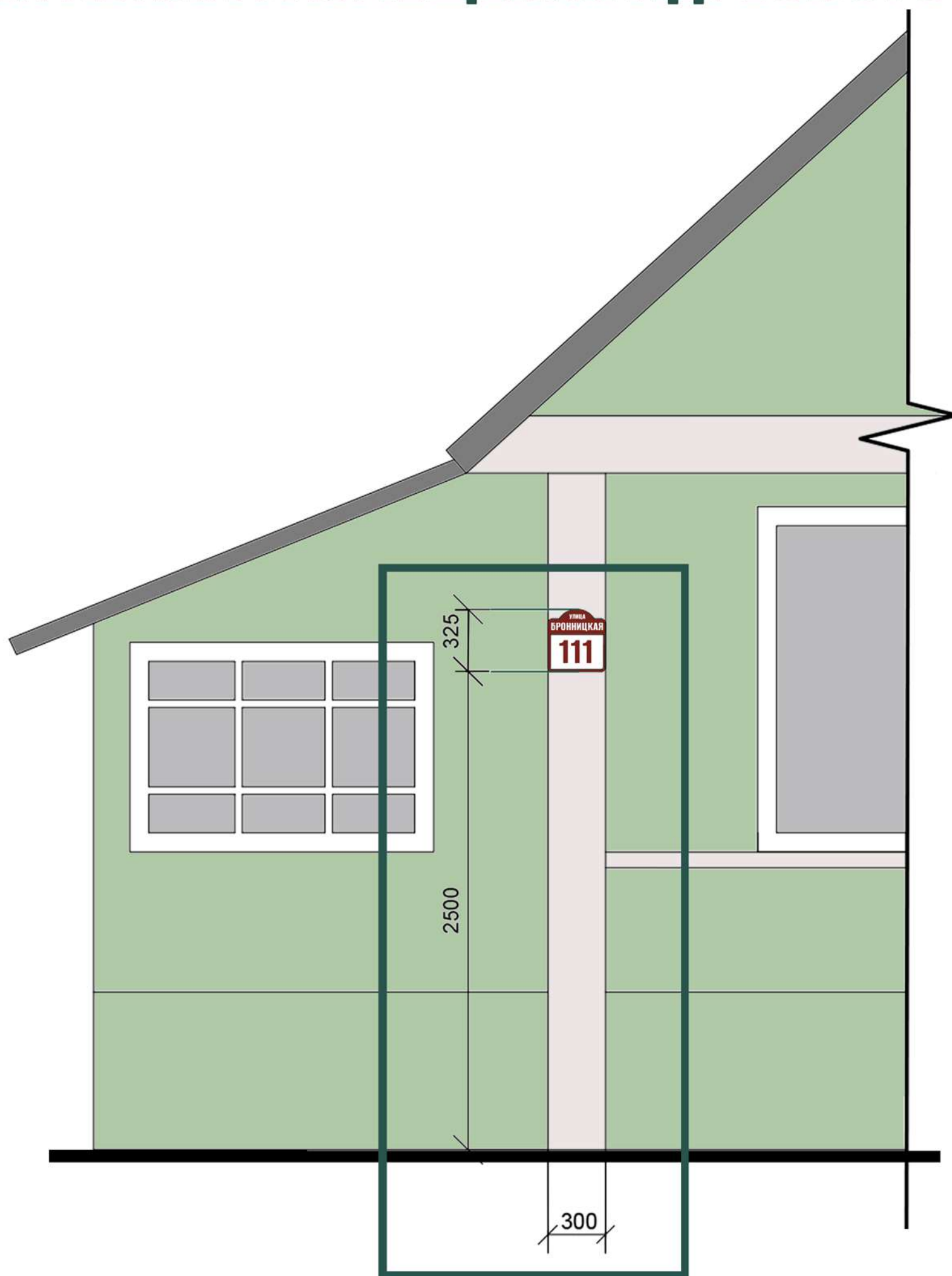


# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ





# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ





# ЛОГОТИП

## Концепция знаков села Бронница

Логотип – это графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости.

Основное назначение логотипа – создание позитивных ассоциаций, выделение особенностей территории и повышение статусности поселения. Использование логотипа – размещение на разных носителях: проездных билетах, грамотах, стендах и различной сувенирной продукции.

Бронница расположены в 25 км от областного центра города Великий Новгород. Основная территория формируется вдоль автомобильной дороги между мостами через реки Мсту и Нишу, за которой находится ближайший крупный населённый пункт – посёлок Пролетарий. Важными историческими объектами в поселении являются Введенская церковь, действующая церковь Спаса Преображения и Бронницкий мост.

Концепции логотипа для села Бронница строятся на взаимосвязи исторической и современной идентичности поселения.



**БРОННИЦА**

Логотип изображает Введенскую церковь на Бронницкой горе, которая является одной из главных достопримечательностей поселения.



**БРОННИЦА**

Деревенский дом с грядками представляет современную идентичность поселения, планировочная структура которого формируется преимущественно частной застройкой. На заднем плане виднеется силуэт Введенской церкви, как символа Бронниц.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

## Вариант использования знаков села Бронница

Поселение Бронница располагается вдоль автомобильной дороги регионального значения. Развитие в последнее время автотуризма в стране содействует формированию новых туристических маршрутов и возможностей познакомиться с новыми населенными пунктами. Следовательно, создание логотипа будет способствовать узнаваемости поселения.

Логотип повышает статусность поселения, концентрируя внимание на его характерных особенностях. Логотип может использоваться в различных формах.

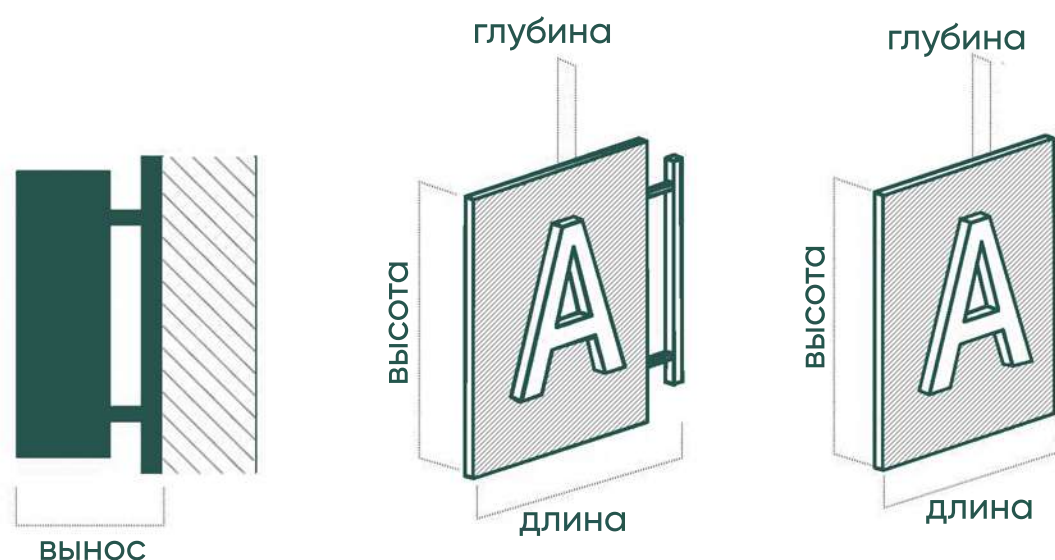
Простая форма логотипа создает возможность использовать его на разных носителях: от проездных билетов и брендированных поездов до сувениров и путеводителей. Элементы дизайна могут также размещаться на упаковках продуктов, сайтах, сувенирной продукции и грамотах.

Лаконичная форма логотипа и возможность знака легко масштабироваться создает возможность использования логотипа на разнообразной продукции.





# ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Габариты информационных элементов, т.е. высота, длина и глубина указываются с учетом всех вариаций исполнения. То есть глубина вывески с подложкой и объемными буквами включает в себя эти элементы и составляет указанное число. Вынос – максимальное расстояние от плоскости фасада до крайней точки информационного элемента.

























## ВЫВЕСКА

– это информационная конструкция, размещаемая на фасадах. Крышах и иных внешних поверхностях.


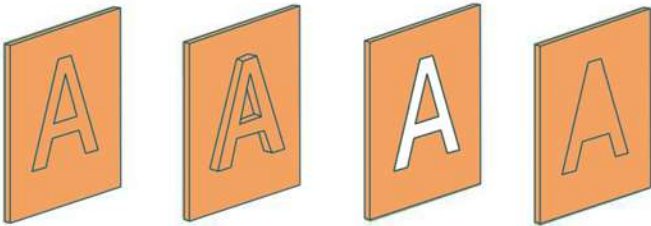










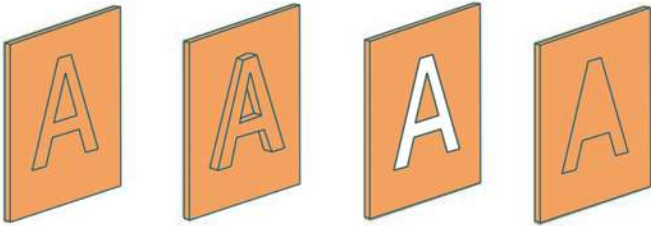


Закон РФ от 07.09.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей" ст. 9 п.1:

"Изготовитель(исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске".



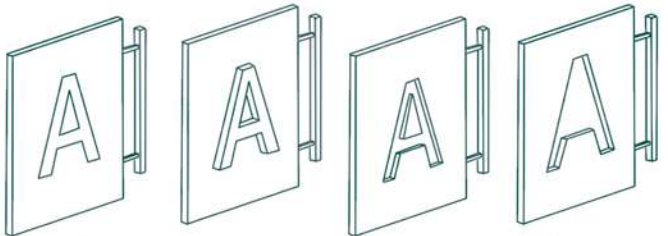






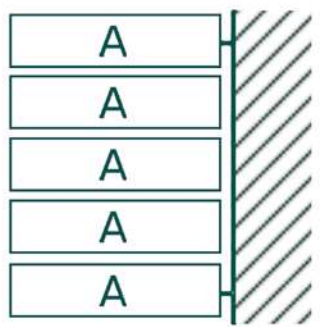
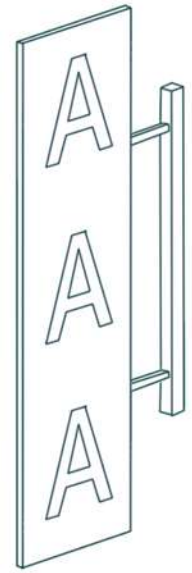




ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
 <b>ВЫВЕСКА</b>  информационная конструкция, размещения на фасадах, крышах и иных внешних поверхностям	 с подложкой	    плоская    объемная    сквозная    гравировка	  	<p>Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать.</p> <p>Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия.</p>
	<b>ВЫВЕСКА</b> без подложки	  плоская    объемная	  	<p>Вывеска без подложки может на любом типе улицы без ограничений.</p>
 <b>ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ</b>  или световой короб может иметь простую и сложную форму	 короб простой формы	  плоская    на кронштейне	  	<p>Не допускается размещение у жилых окон.</p>
	<b>ВЫВЕСКА</b> сложной формы	 объемная	 	<p>Не допускается размещение у жилых окон.</p>

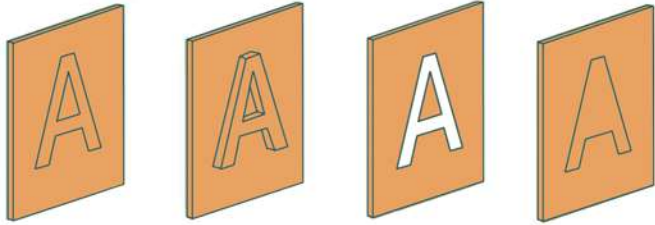





ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
<b>ВИТРИНА</b>  это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция	<b>ВЫВЕСКА</b>   вывеска с подложкой	 плоская    объемная    сквозная    гравировка	 	Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия.
	<b>ВЫВЕСКА</b>   вывеска без подложки	 плоская    объемная		Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка
	 оформление витрин	 плоская	 	Оформление витрин окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется <b>временными материалами</b>
<b>ВИТРИНА</b>  небольшой информационный щит, как правило, располагается рядом с входом и сообщает информацию о заведении или его деятельности, времени работы и тд		 плоская    объемная    сквозная    гравировка	 	Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке информации: <b>адрес и режим работы</b> . В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия. Все таблички на фасаде <b>необходимо размещать на единой горизонтальной оси</b>



ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
 <p>КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА</p> <p>двусторонняя конструкция, располагается перпендикулярно пешеходному или транспортному потоку</p>	 <p>с подложкой</p>	 <p>плоская    объемная    сквозная    гравировка</p>	 	<p>Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие</p> <p>Но консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске.</p>
	 <p>без подложки</p>	 <p>объемная</p>	 	<p>Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде.</p> <p>Расстояние не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида.</p>
	 <p>консоль-рубрикатор (блочный консольный указатель)</p>	 <p>Помогает в навигации, где необходимое коммерческое помещение находится вне зоны видимости</p> <p>плоская</p>	 	<p>Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м.</p> <p>Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступ нескольких коммерческих помещений.</p> <p>Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе.</p> <p>Не допускается одновременная установка консоли рубрикатора и вывески предприятия.</p>



ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
<p><b>КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ</b></p> <p>Представляют собой объекты, которые ставятся на крышу здания или сооружения. Объекты могут быть рекламными или информационными. Как правило имеют крупные габариты. Крышные конструкции, состоящие только из логотипа или световых букв – называются световые рекламы на крышах</p>	<p><b>ВЫВЕСКА</b></p> <p>с подложкой</p>	 <p>плоская    объемная    сквозная    гравировка</p>		<p>Крышные конструкции с подложкой возможно установить, только если вывеска несёт эстетическую ценность и установка конструкции является обоснованной</p>
	<p><b>ВЫВЕСКА</b></p> <p>без подложки</p>	 <p>плоская    объемная</p>		<p>Запрещено устанавливать рекламные крышные конструкции на зданиях объектов культурного наследия</p>



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА\*

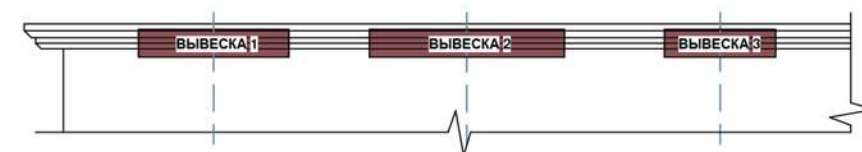
\* ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НА ВСЕ ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВСЕ ТИПЫ УЛИЦ

## 3. ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



Предлагается использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

## 4. УВАЖАЙТЕ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА



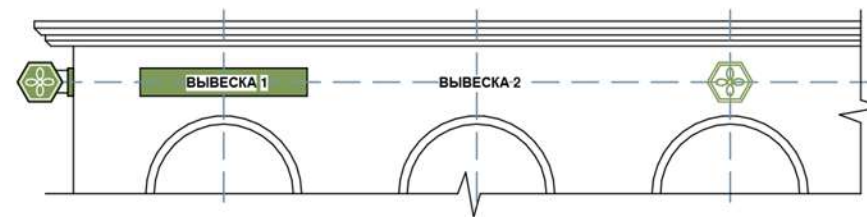
Не разрешается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно значимых элементов фасада здания

## 7. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАННЕРЫ



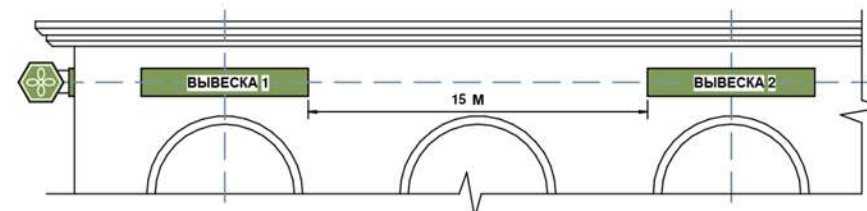
В целях сохранения и поддержания общего городского облика, не разрешается использование бегущих строк и баннеров,

## 1. ЕДИНАЯ ОСЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

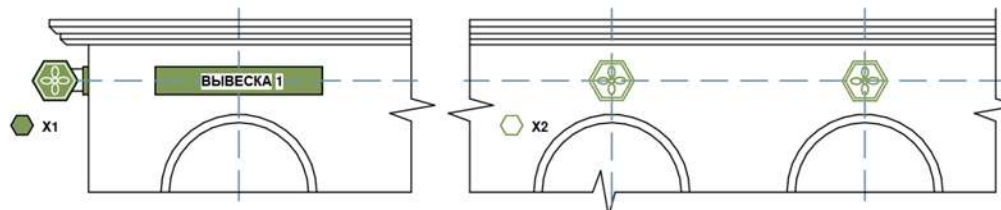


Горизонтальная ось размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов должна быть едина. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Рекомендуется выбирать вертикальную ось посередине проемов, над которыми располагается вывес

## 5. НЕ ДУБЛИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ



Допускается размещать вывески и информационные элементы одного предприятия с одинаковой информацией не ближе, чем в 15 м друг от друга.



Допускается размещать информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы в количестве не более двух конструкций такого типа при расположении элементов на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа.

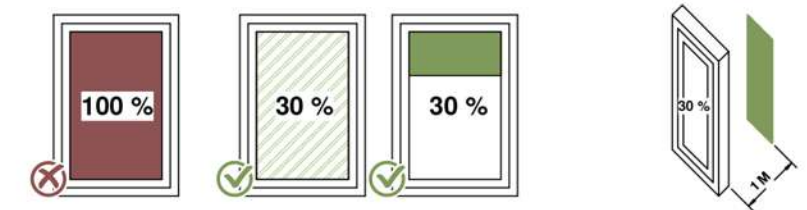
Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих прост

## 8. РАСПОЛАГАЙТЕ ВЫВЕСКИ ПРАВИЛЬНО



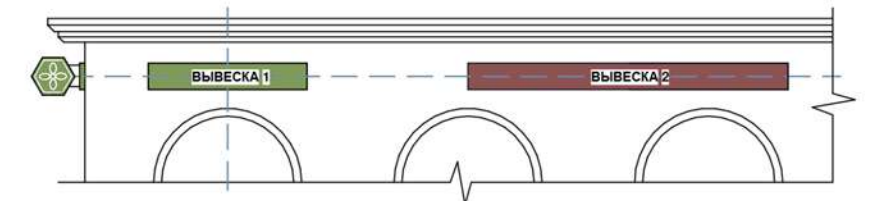
Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

## 2. ЗАПОЛНЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ НЕ БОЛЕЕ 30%

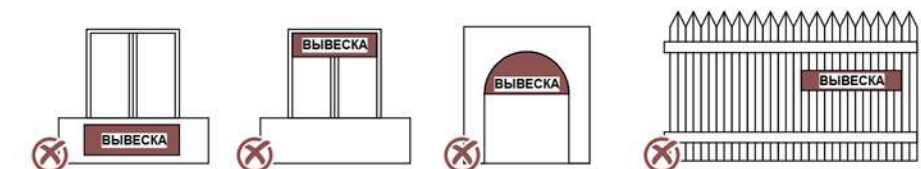


Не разрешается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекол) проемов. Так же не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

## 6. НЕ ЗАХОДИТЕ НА ЧУЖУЮ ТЕРРИТОРИЮ

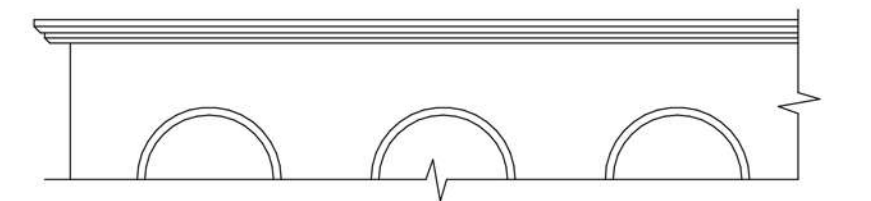


Вы имеете право располагать знаки и вывески только над вашим предприятием. (Исключения составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

## 9. ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЙ



Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ

**1** **Какая здесь проблема?**  
использование  
фонарного столба  
не по назначению

**Почему так происходит?**

самый бюджетный и быстрый  
способ обозначить своё  
объявление или рекламу



**Почему это неправильно?**

- реклама на столбах портит общий внешний вид поселения, не является законной и опрятной

**Как решить проблему?**

- использовать более качественные информационные стенды отвечающие всем современным требованиям

**2** **Какая здесь проблема?**  
использование  
баннеров

**Почему так происходит?**

самый бюджетный и быстрый  
способ обозначить своё  
предприятие или магазин



**Почему это неправильно?**

- баннер быстро изнашивается, выгорает на солнце, теряет качественные и эстетические характеристики
- занимает слишком большую площадь на здании, перекрывая фасад

**Как решить проблему?**

- использовать более качественные вывески меньших размеров



# ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛИЦА БЕРЁЗКИ



## Вывеска на фасаде

Повторная информации на фасаде, некорректное расположение вывески, сложна в восприятии

## Вывеска над входом

Слишком крупногабитная вывеска для магазина, несоразмерная человеку и фасаду, плохо считывается вблизи, шрифт сложный для восприятия

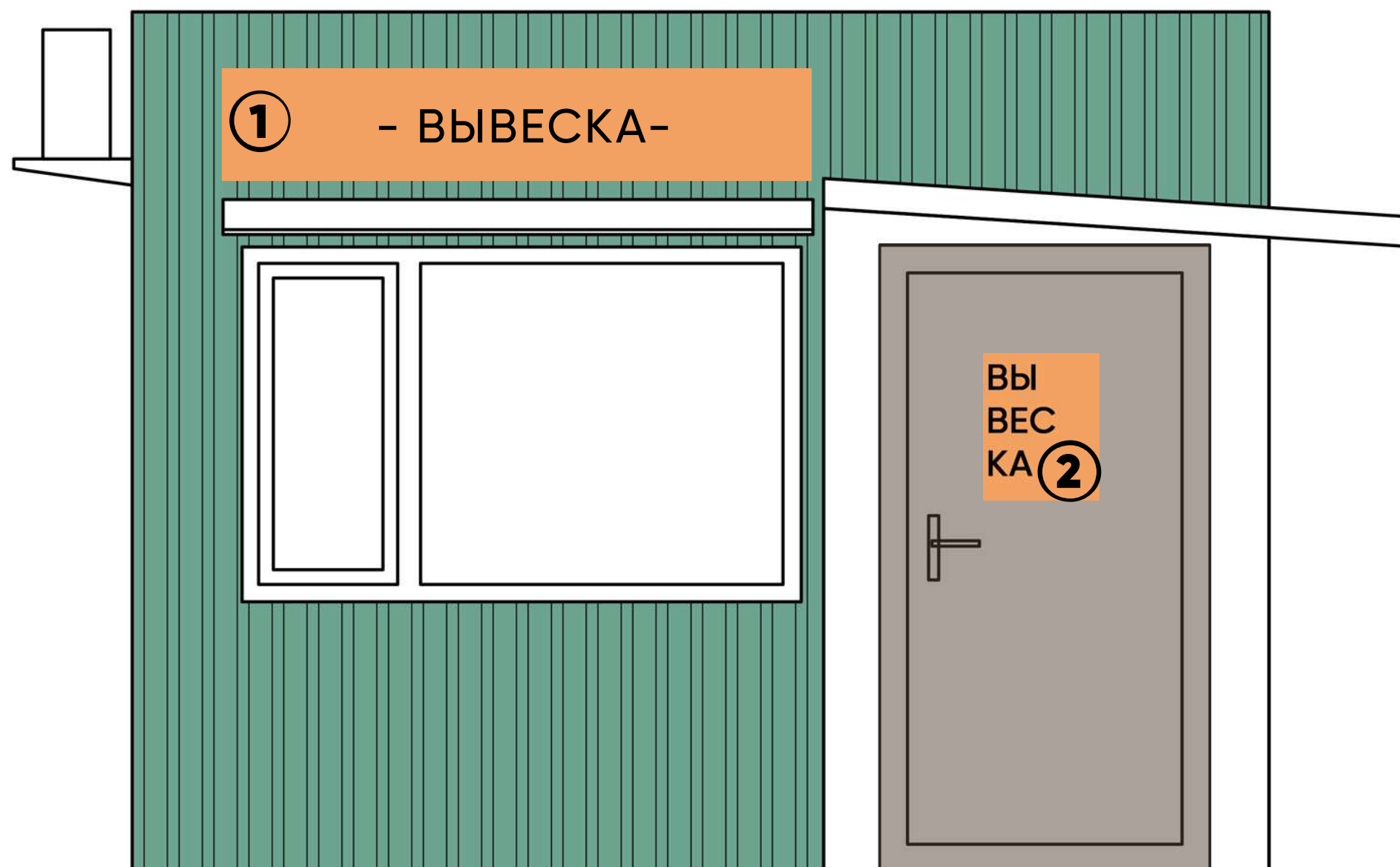
## Входная группа

Неструктурированное размещение информационных элементов



# РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА БЕРЁЗКИ



## 1. Плоская вывеска

Вывеска располагается над окном, рекомендуемый размер вывески, по ширине окна

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ( $\geq 100\text{мм}$ )

## 2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ( $\geq 25\text{ мм}$ )



# ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛИЦА БЕРЁЗКИ 6А



Кондиционер на  
главном фасаде  
здания

Следует убрать кондиционер на второстепенный фасад задняя

Устаревшее  
ограждение клумб

Следует заменить ограждения и привести в порядок клумбы

Вывеска на фасаде

Устаревший шрифт, плохо читается название магазина

Рекламный блок  
на фасаде

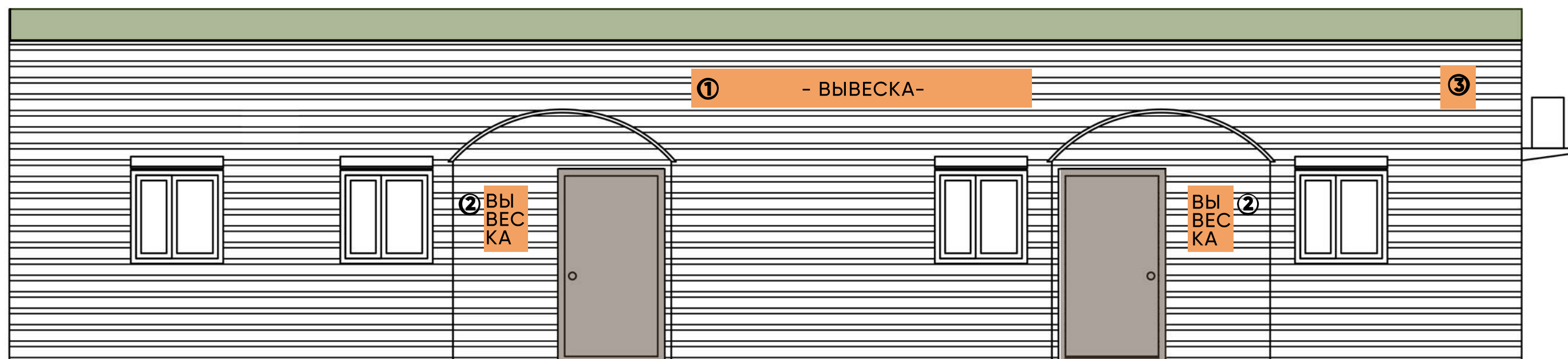
Слишком маленькая вывеска, плохо читается

Устаревшие  
конструкционные  
элементы здания



# РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА БЕРЁЗКИ 6А



## 1. Плоские вывески

Вывеска располагается симметрично двум входам на высоте 2500 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ( $\geq 100$  мм)

## 2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ( $\geq 25$  мм)

## 3. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином цвете

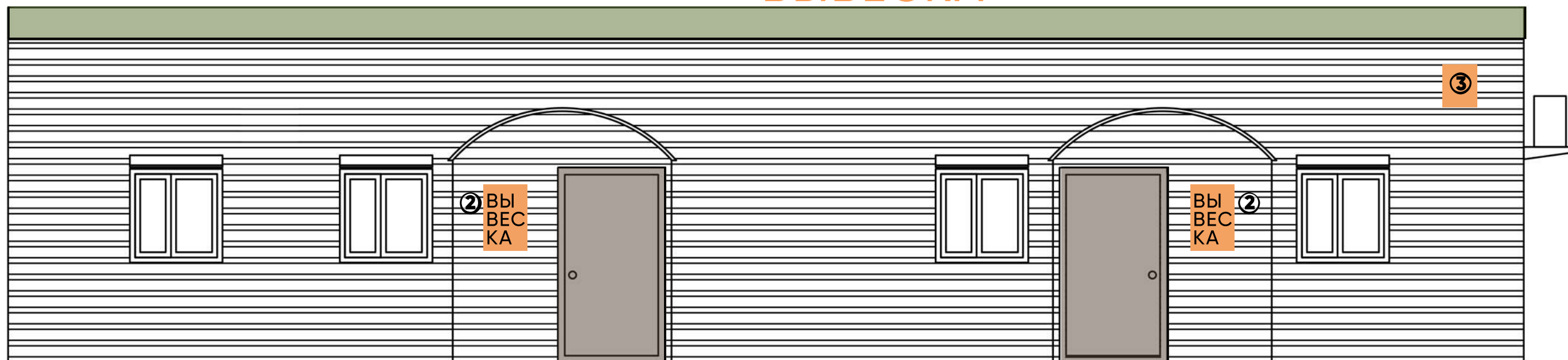
Разместить на одной оси с плоской вывеской



# РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА БЕРЕЗКИ 6А

## ① – ВЫВЕСКА–



### 1. Крышная конструкция

Вывеска располагается симметрично двум входам

Высота текстовой информации: более 0,8 м для 1 – этажных зданий, нестационарных торговых объектов h= до 750 мм

Длина: более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены.

### 2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ( $\geq 25$  мм)

### 3. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином цвете



# ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

БРОННИЦКАЯ УЛИЦА, 162



## Запрещено использование баннеров

Для сохранения и поддержания облика поселения не допускается использование баннеров

## Избыточная реклама

Не допускается использование несогласованных между собой вывесок

## Неудачное расположение

Вывеска нечитаема

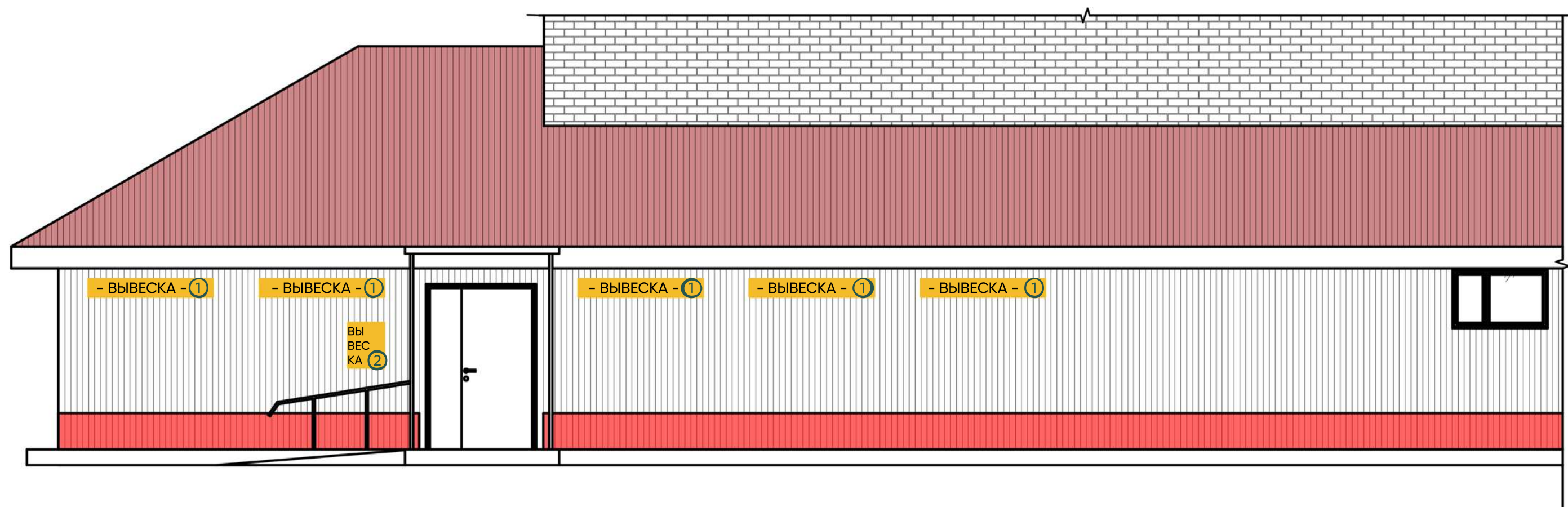
## Лишнее оборудование

Размещение инженерного и технического оборудования на фасаде должно носить комплексное решение и предусматривать минимальный выход технических устройств на поверхность фасада



# РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

БРОННИЦКАЯ УЛИЦА, 162



## 1. Плоские вывески

Вывески располагаются под крышей здания, на высоте 170 мм

Высота вывесок 300 мм

Длина вывески не более 1500 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ( $\geq 100$  мм)

## 2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ( $\geq 25$  мм)



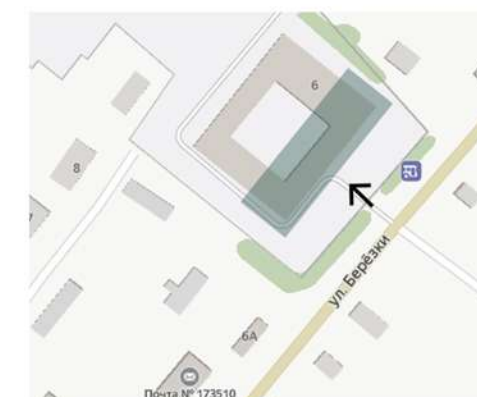
# ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЕ СРЕДЫ, МУРАЛ



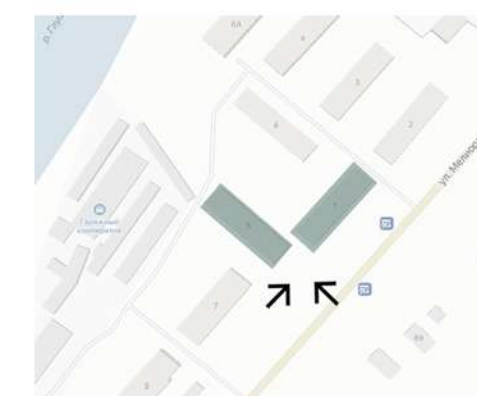
улица Молодёжная 7



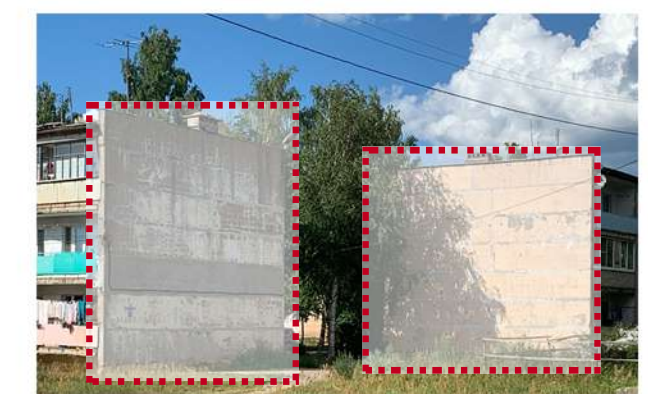
улица Боровская



улица Берёзки 6



улица Мелиораторов 5, 1



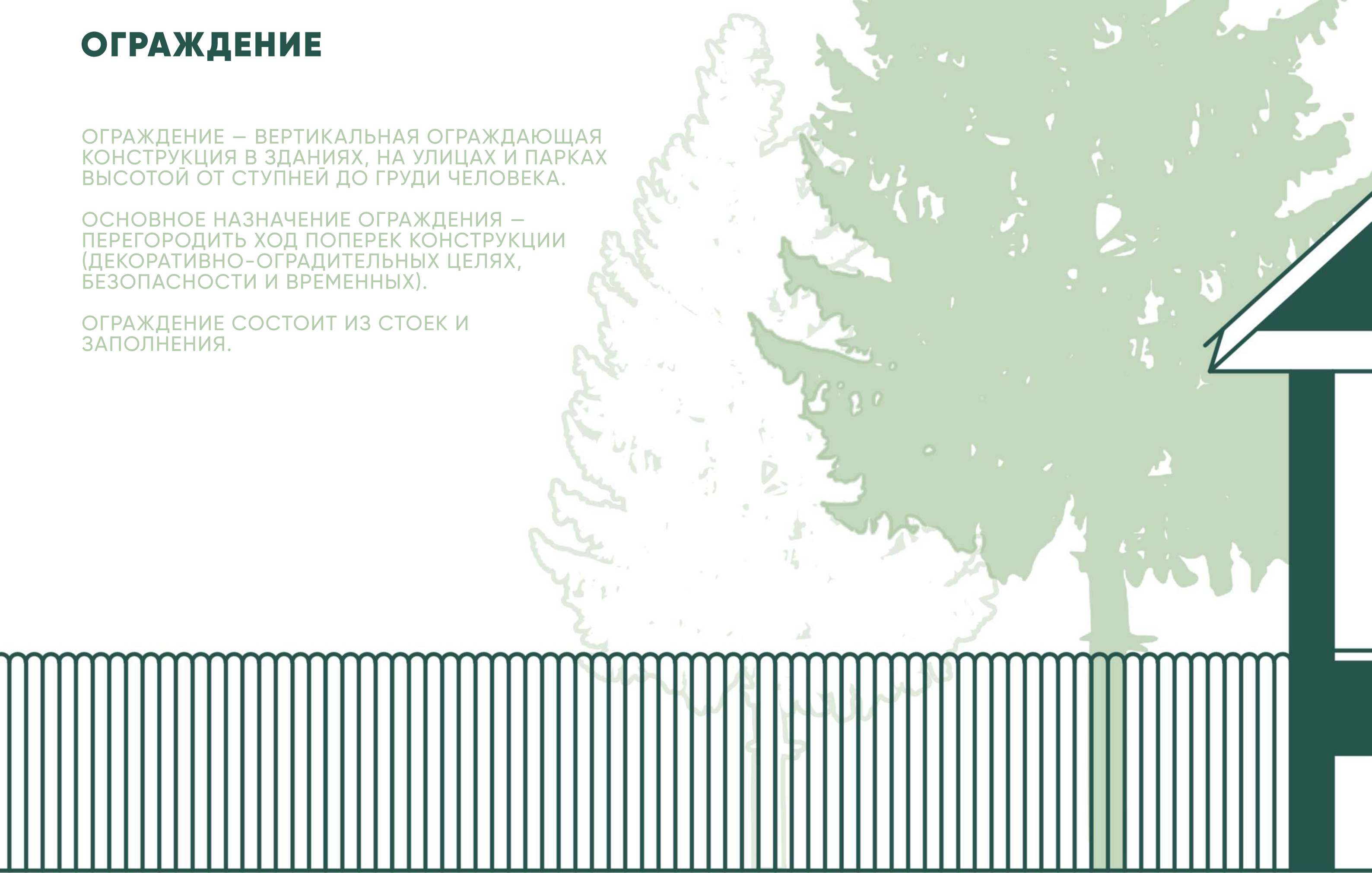


# ОГРАЖДЕНИЕ

ОГРАЖДЕНИЕ — ВЕРТИКАЛЬНАЯ ОГРАЖДАЮЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ЗДАНИЯХ, НА УЛИЦАХ И ПАРКАХ ВЫСОТОЙ ОТ СТУПНЕЙ ДО ГРУДИ ЧЕЛОВЕКА.

ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ — ПЕРЕГОРОДИТЬ ХОД ПОПЕРЕК КОНСТРУКЦИИ (ДЕКОРАТИВНО-ОГРАДИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ, БЕЗОПАСНОСТИ И ВРЕМЕННЫХ).

ОГРАЖДЕНИЕ СОСТОИТ ИЗ СТОЕК И ЗАПОЛНЕНИЯ.



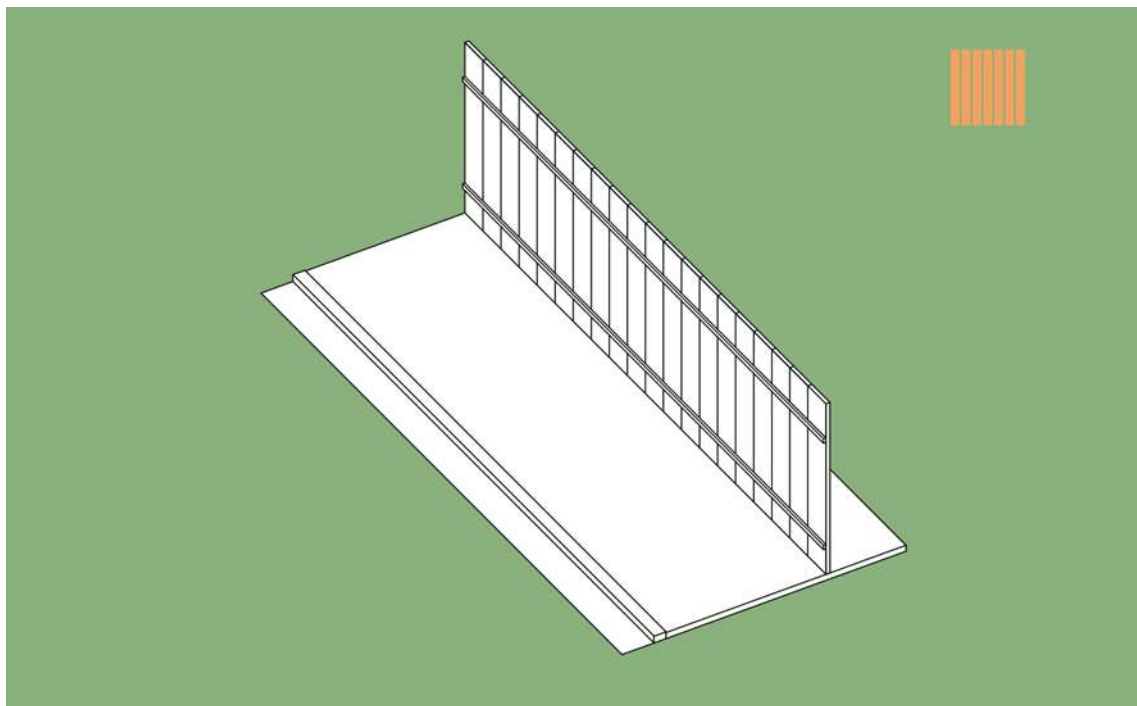


# ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

## СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

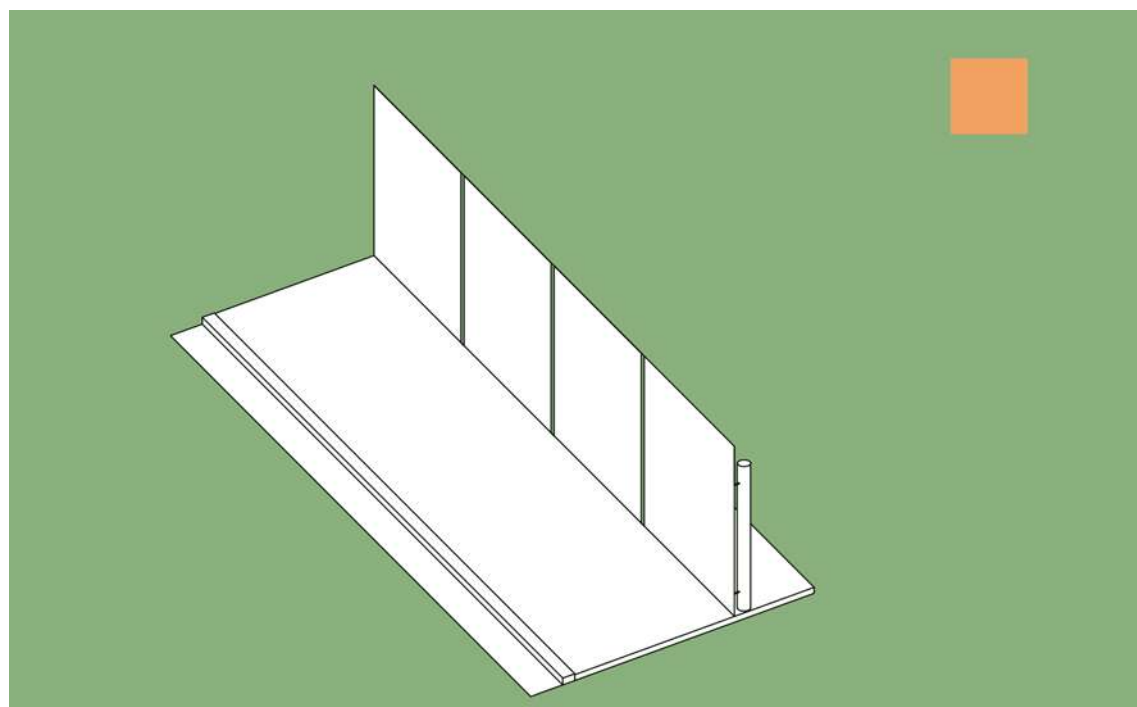
### С1. НАБОРНЫЕ

Ограждение из примыкающих друг к другу плоских элементов (реек, досок и т.п.).



### С2. ЛИСТОВЫЕ

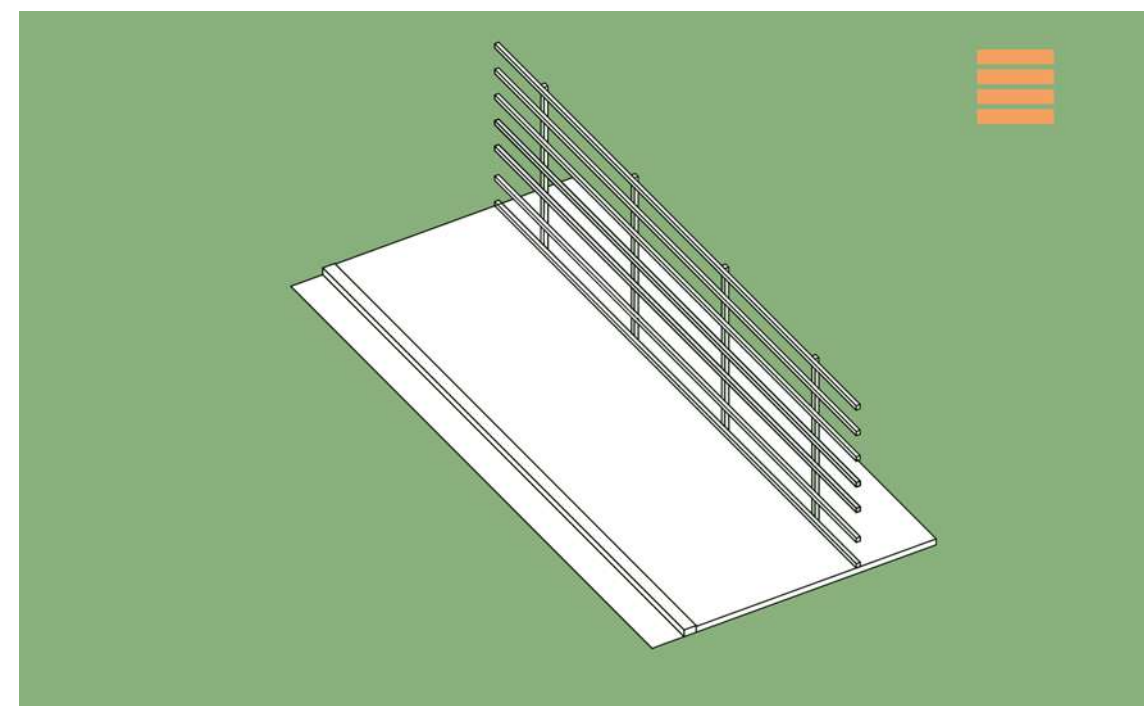
Ограждение из сплошного или перфорированного листового материала.



## ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

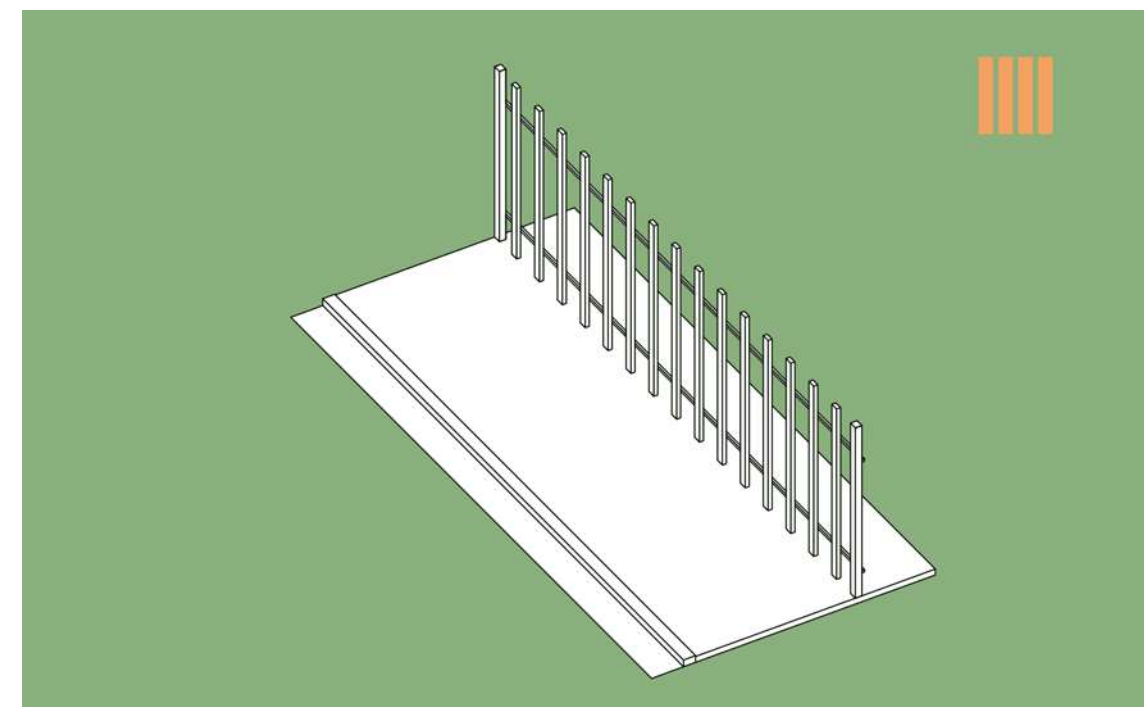
### П1. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Ограждение из горизонтальных элементов, неплотно соединенных друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.



### П2. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

Ограждение из вертикальных соединенных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга.

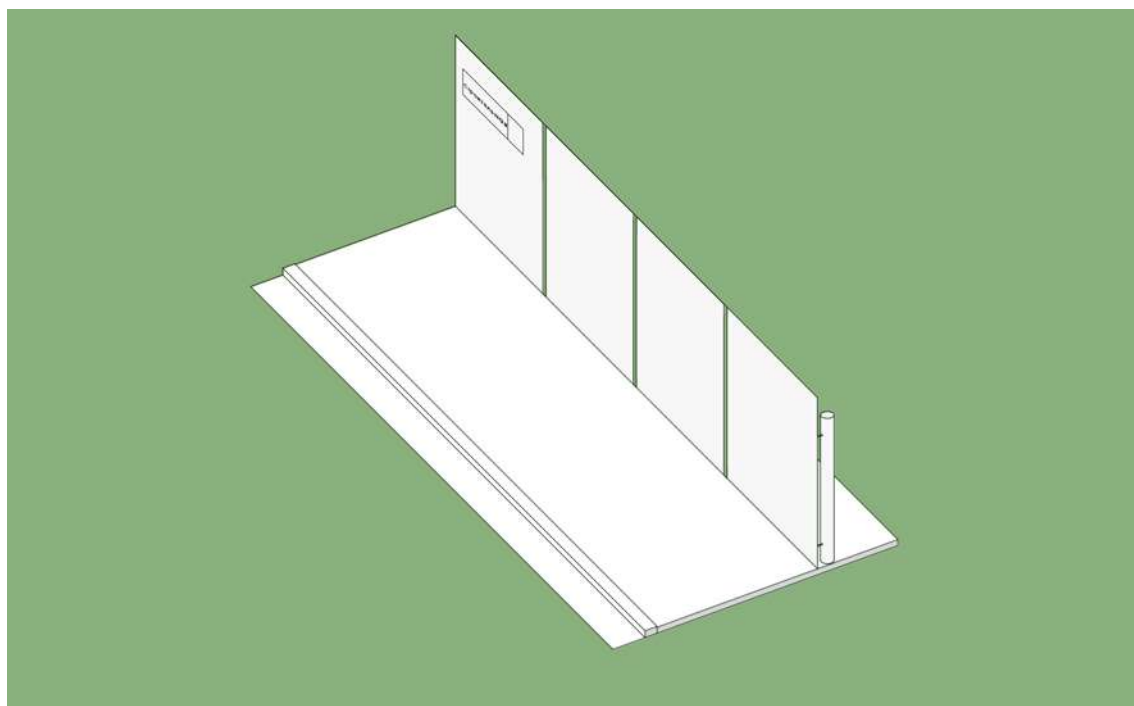




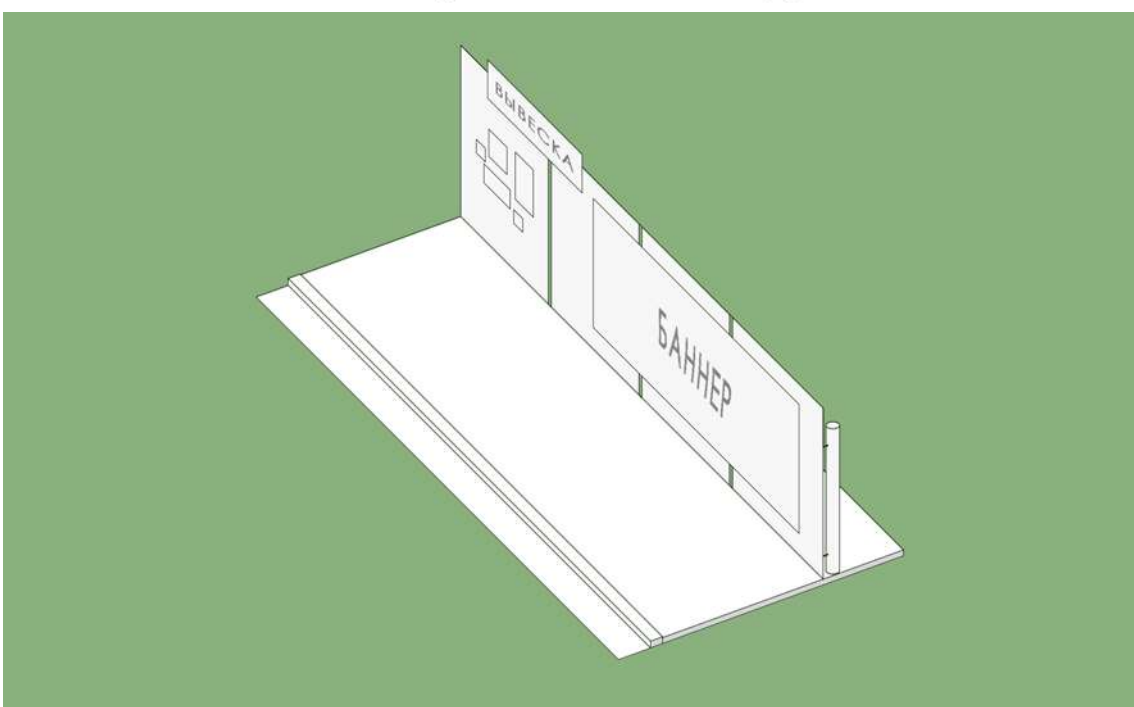
# ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ\*

## СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** только размещение адресных табличек и почтовых ящиков

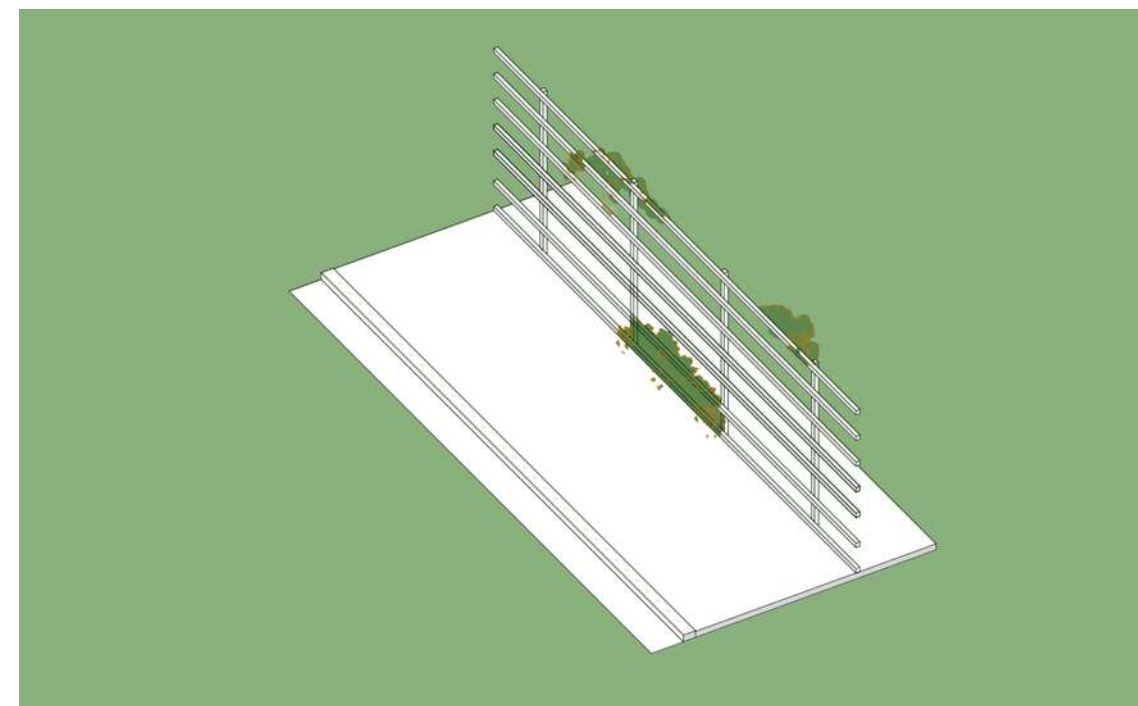


- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций

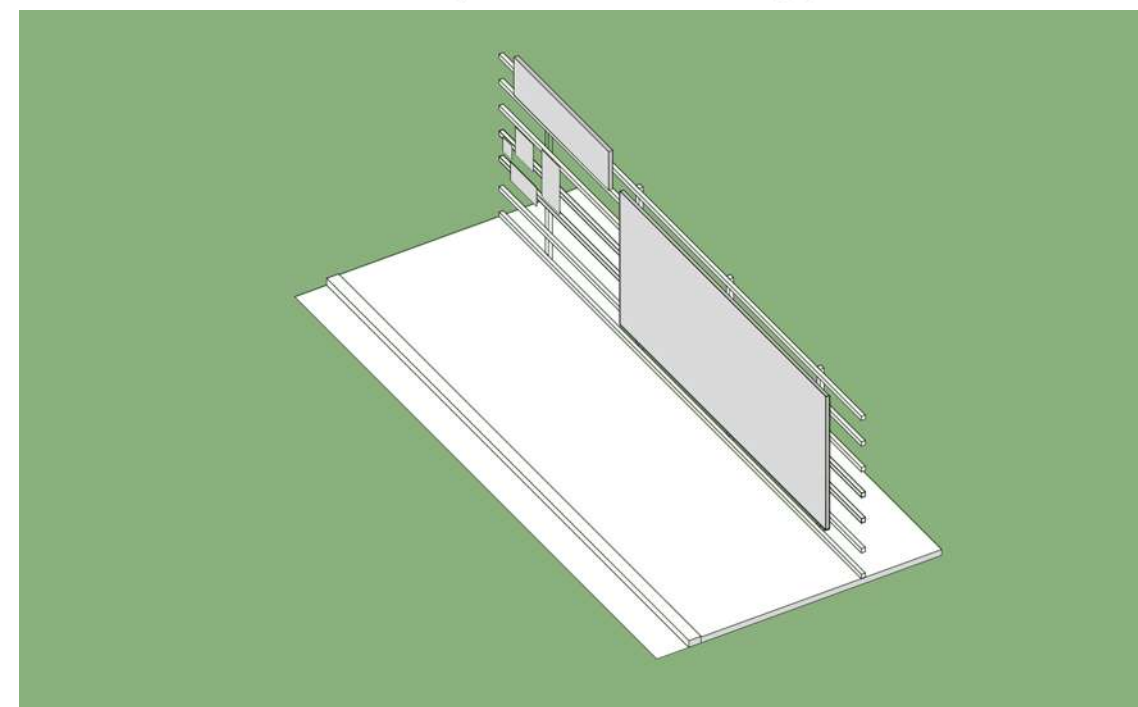


## ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** размещение адресных табличек и почтовых ящиков
- **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** размещение озеленения (кустарников и вьющихся растений) на ограждениях



- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций





# ОГРАЖДЕНИЯ В БРОННИЦКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

## 1 Какая здесь проблема?

ограждение  
пришло в  
непотребный вид



### Почему это неправильно?

- старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае непотребный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде
- это может быть не безопасно



### Пример с наборным сплошным ограждением

## 2 Какая здесь проблема?

ограждение  
пришло в  
непотребный вид



### Почему это неправильно?

- старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае непотребный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде
- это может быть не безопасно



### Пример с вертикальным проницаемым ограждением



# ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



**Хорошо:** Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди



**Плохо:** Кирпичный/бетонный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома



**Плохо:** Ограждение закрывает архитектуру фасада



**Хорошо:** Любое проницаемое ограждение (см. стр 36-37)

Для ограждения преимущественно использовать проницаемый тип (см стр 36-37).

Высота ограждений 1.5 м.

Окна и архитектурные элементы фасада должны свободно просматриваться через ограждение.

Рекомендуемые материалы ограждений:

- Евроштакетник
- Деревянный штакетник



# ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



**Хорошо:** Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



**Допустимо:** Забор из профлиста



**Допустимо:** Для ограждений с капитальными столбами-опорами в качестве заполнения следует использовать деревянные вертикальные стойки

Рекомендуемые цвета для заборов:  
RAL 2001, RAL 2002, RAL 3003, RAL 3004,  
RAL 3011, RAL 6002, RAL 6009, RAL 6010



Рекомендуемые цвета для  
заборов из профлиста:  
RAL 3005, RAL 8017, RAL 6005





# РАЗМЕЩЕНИЕ ПАЛИСАДНИКА



Хорошо: Металлическое/деревянное проницаемое ограждение



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



Плохо: Непроницаемый забор из металла/профлиста/дерева

Палисадник — участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный забором (палисадом).



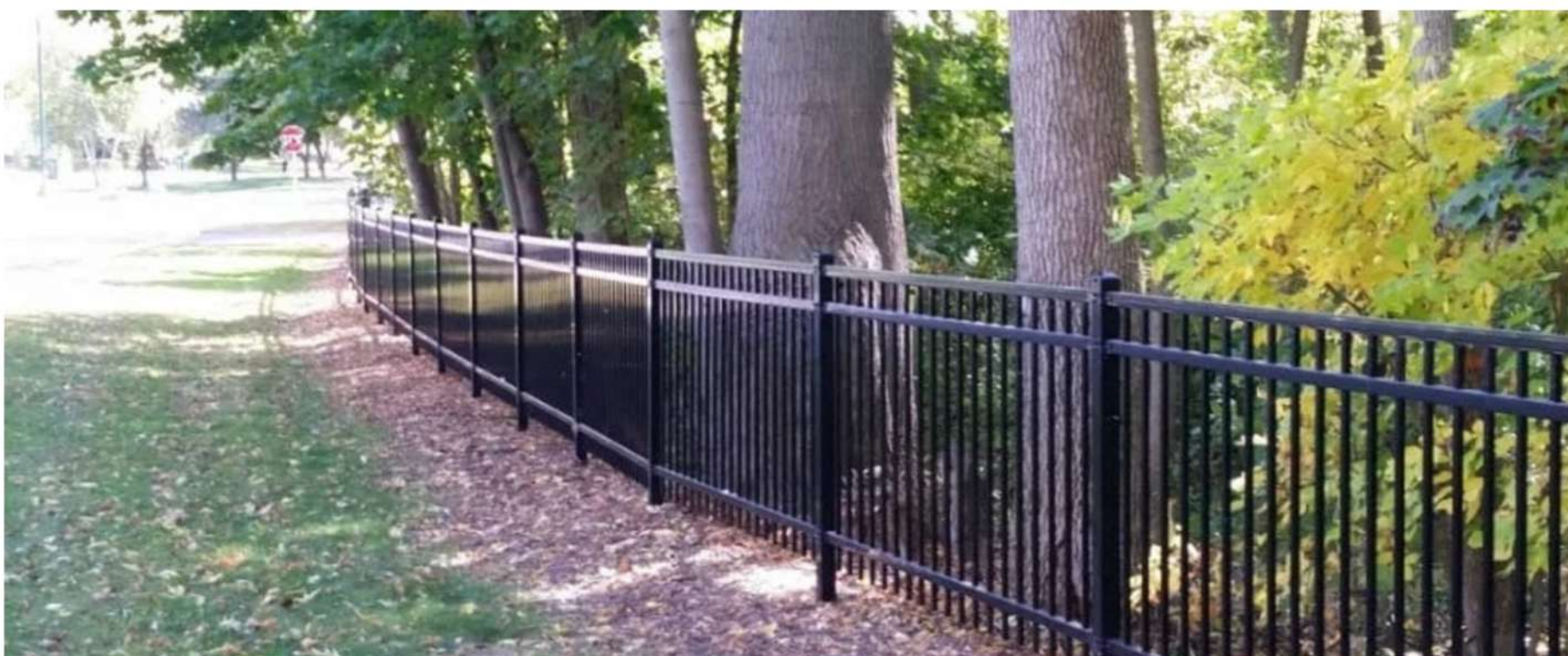


# ОГРАЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

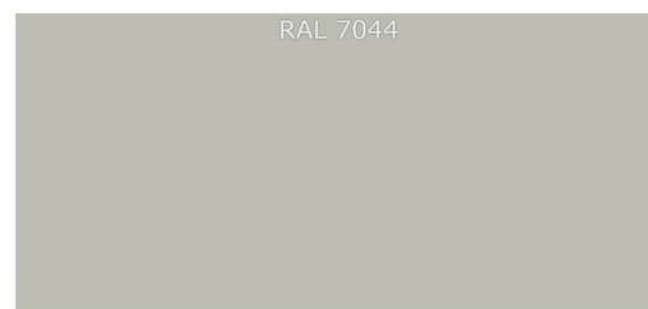


Для общественных территорий использовать проницаемое ограждение с простым ритмом и прямым членением.

Оптимальный вариант: деревянные заборы коричневых оттенков и металлические заборы, выполненные в темных тонах.



Рекомендуемые оттенки для покраски уже существующих бетонных ограждений: RAL 7044, RAL 004, RAL 7005



Серый шёлк



Сигнальный серый



Мышино-серый



# АНАЛОГИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

## Автобусная остановка



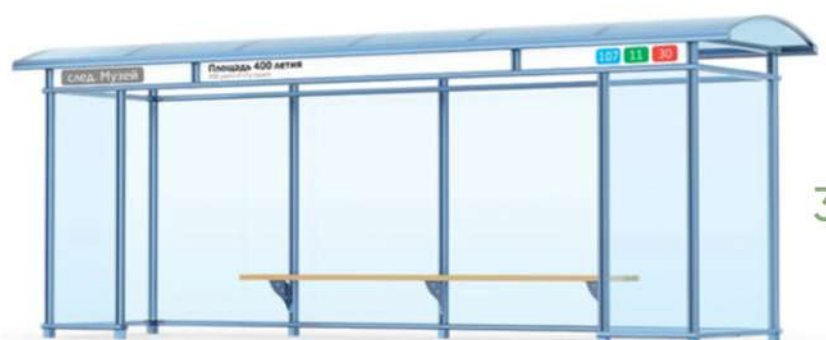
1

Варианты остановок:

- 1) Закрытая  
(di.media/Артикул: DMA-0807)
- 2) Открытая  
(di.media/Артикул: DMA-0808-1)
- 3) Закрытая, удлиненная с айдентикой  
(di.media/Артикул: DMA-1807)



2



3

Основные критерии:

- Бюджетность
- Проницаемость
- Наличие мест для отдыха

## Уличные указатели



1

Варианты указателей:

- 1) С информационными указателями  
(hobbyka.ru/Артикул: 11093)
- 2) С информационными указателями и картой  
(hobbyka.ru/Артикул: 11100)
- 3) С картой  
(hobbyka.ru/Артикул: 11072)



2



3

Основные критерии:

- Доступная айдентика
- Темный цвет будет выделяться на фоне озеленения

## Уличная урна



1

Варианты урн:

- 1) Круглая, открытая  
(hobbyka.ru/Артикул: 7280)
- 2) Квадратная, закрытая  
(hobbyka.ru/Артикул: 12144)
- 3) Квадратная, открытая  
(hobbyka.ru/Артикул: 12224)



2



3

Основные критерии:

- Бюджетность
- Эргономичность



# АНАЛОГИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

## Уличные скамейки



1

Варианты скамеек:

- 1) Со спинкой  
([hobbyka.ru/Артикул: 12143](http://hobbyka.ru/Артикул:12143))
- 2) Полукруглая без спинки  
([hobbyka.ru /Артикул: 9705](http://hobbyka.ru/Артикул:9705))
- 3) Без спинки  
([hobbyka.ru/Артикул: 14037](http://hobbyka.ru/Артикул:14037))



2



3

Основные критерии:

Бюджетность  
Эргономичность

## Уличная велопарковка



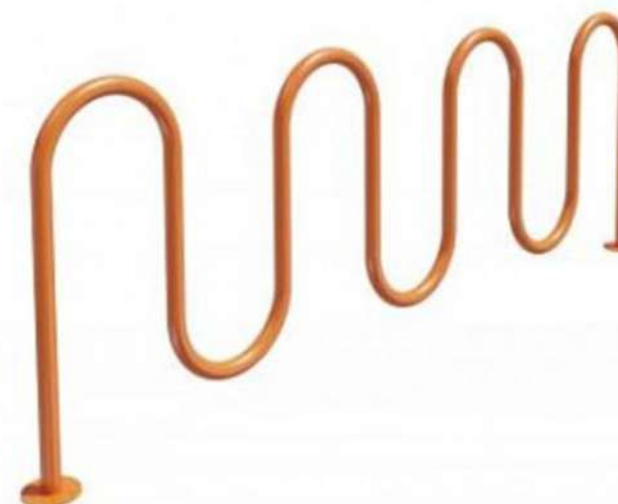
1

Варианты велопарковок:

- 1) Одиночная, скругленная  
([hobbyka.ru/Артикул: 11197](http://hobbyka.ru/Артикул:11197))
- 2) Объемная, скругленная  
([hobbyka.ru/Артикул: 14156](http://hobbyka.ru/Артикул:14156))
- 3) Скругленная  
([hobbyka.ru/Артикул: 727](http://hobbyka.ru/Артикул:727))



2



3

Основные критерии:

Бюджетность  
Эргономичность



# КОМАНДА ПРОЕКТА

## ПО ЗАКАЗУ ПРОЕКТА

Администрации Бронницкого  
сельского поселения  
Новгородского муниципального  
района.

## РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Новикова Анастасия Павловна

Гаврилова Мария Юрьевна

Гаврилов Алексей Михайлович

## КОМАНДА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Алексеева Арина Сергеевна

Арсеньева Анна Игоревна

Жукова Диана Борисовна

Кочкина Анна Сергеевна

Семенова Мария Вячеславовна



Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 19 октября 2021 года.