

ДИЗАЙН-КОД БРОННИЦА

ВЕРСИЯ ОТ 29.07.2022

Правила и рекомендации по размещению информационных конструкций (вывесок, знаков, логотипов и т.д.) на фасадах зданий в Броннице, расположению и облику навесов.



СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ.....	3	ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	20
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4	ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	25
АНАЛИЗ.....	5	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ.....	26
ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА	6	РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ.....	27
ФОТОФИКСАЦИЯ.....	7	ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛЫ.....	34
АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ БРОННИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ.....	12	ОГРАЖДЕНИЕ.....	35
ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	13	ОГРАЖДЕНИЯ В БРОННИЦКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ.....	38
ШРИФТ.....	14	ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ.....	39
РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	15	АНАЛОГИ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ.....	43
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	16	КОМАНДА ПРОЕКТА.....	45
ЛОГОТИП.....	18		

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

1

на стр. 7-12; 26 и 38
ознакомьтесь с
существующей
ситуацией и
проблемами в
поселении

2

на стр. 20-25
ознакомьтесь с
типами
информационных
конструкций и
правилами их
размещения

3

на стр. 21-23
ознакомьтесь с
предложением по
размещению и
оформлению
адресного указателя

4

на стр. 34
ознакомьтесь с
разработанными
художественными
элементами среды

5

на стр. 35-42
ознакомьтесь с
предложением по
оформлению
ограждения
территории

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ

Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

Элементы навигации

Объекты навигационной структуры, позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относят: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

Мурал

Это разновидность монументальной живописи. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте

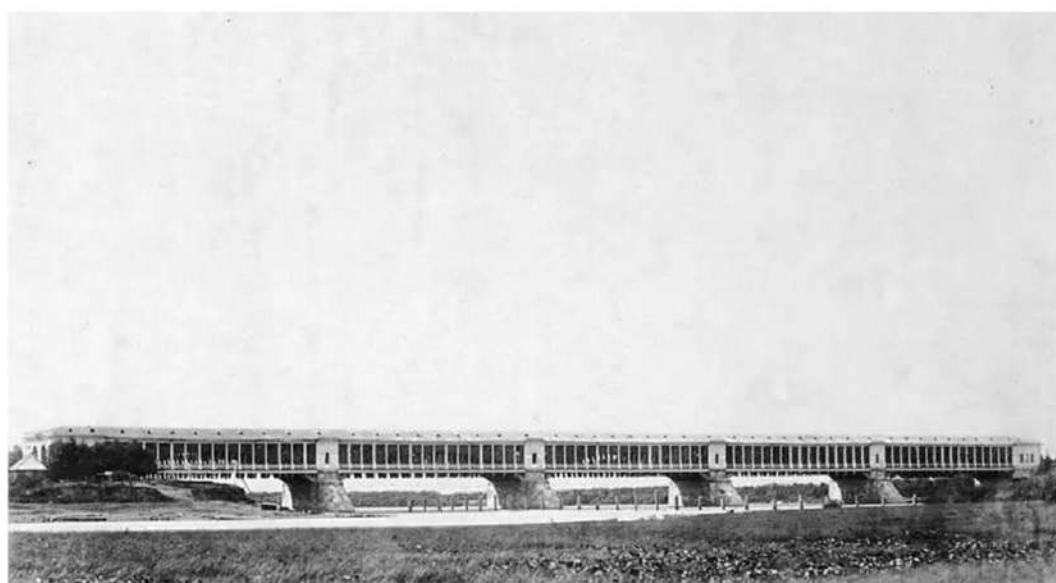
Палисадник

участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный. Палисадник используется для создания каменистых горок, цветников, композиций из декоративных кустарников и деревьев.



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Бронница — село, административный центр Бронницкого сельского поселения в Новгородском муниципальном районе Новгородской области. Впервые Бронница упоминается в летописях в 1268 году в связи с встречей князя Ярослава Ярославича с жителями Новгорода, просившими его вернуться в Новгород.



1769 год

На холме была возведена каменная Введенская церковь.

1837–1842 года

По проекту инженера путей сообщения К. Я. Рейхеля был возведён постоянный мост длиной 242 м.

1888 год

Была построена церковь Спаса Преображения. Церковь осталась действующей

1908 год

При раскопках с юго-восточной стороны горы было найдено древнее погребение. Все найденные предметы относятся ко II тысячелетию до н. э.

1927 год

После упразднения Новгородской губернии, село было центром Бронницкого района в Новгородском округе Ленинградской области.

1931 год

Бронница была переименована в село Мста, а район в Мстинский.

1932 год

Район был упразднён, а его территория передана в Новгородский и Крестецкий районы.

1941 год

Вновь образован Мстинский район — за счёт разукрупнения Новгородского и Крестецкого районов, но уже с центром в посёлке Пролетарий.

ФОТОФИКСАЦИЯ

Ограждения

На территории Бронницкого сельского поселения преобладают индивидуальные жилые дома. Внешний вид ограждений — важная составляющая архитектурной среды, поскольку они участвуют в формировании панорамы улицы. Заборы выполнены из некачественных материалов и без соблюдения единых правил по их размещению и дизайну



ФОТОФИКСАЦИЯ

Озеленение. Цветники и вазоны



Анализируя территорию Бронницкого сельского поселения, было выявлено, что все вазоны, цветочники имеют разный вид, форму и стилистически не связаны. Очень много вазонов выполнены из шин, они подлежат замене, так как резина является горючим материалом и нарушает правила по пожарной безопасности. Предлагается использовать клумбы из более качественных материалов и единые по стилю.

ФОТОФИКСАЦИЯ

Остановки

Остановка автобусная – МАФ (малая архитектурная форма), призванная, помимо обеспечения удобства ожидания общественного транспорта пассажирами, служить украшением городских улиц. В настоящее время в селе либо отсутствует МАФ остановки, либо находится в ненадлежащем состоянии



ФОТОФИКСАЦИЯ

Уличное оборудование

Информационные указатели

Указатели – это конструкции разной формы и размера, главной целью которых является информирование людей о локализации определенного объекта. На данный момент в селе не хватает информационных указателей.

Велопарковки

Велопарковка – место для краткосрочного хранения велосипедов, оборудованное стойками или другими специальными конструкциями для обеспечения их устойчивости и сохранности. Рекомендуется располагать у входов в магазин и перед общественными зданиями. На данный момент в селе почти отсутствуют велопарковки.

Уличная мебель

Наличие мест для отдыха и урн – всегда большой плюс. На данный момент в селе такие места располагаются только у музея и в парке у администрации.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Адресные указатели

Адресный указатель по закону РФ необходим на любой объект недвижимости (жилой дом, садовый дом, коттедж, производственное здание, офисное или складское здание административное здание и пр.), который имеет официальную регистрацию в Едином государственном реестре недвижимости

Все указатели в селе на данный момент разрозненны по цвету и форме. Рекомендуется заменить все адресные указатели в едином стиле и цвете.



АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ БРОННИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ



ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ШРИФТ

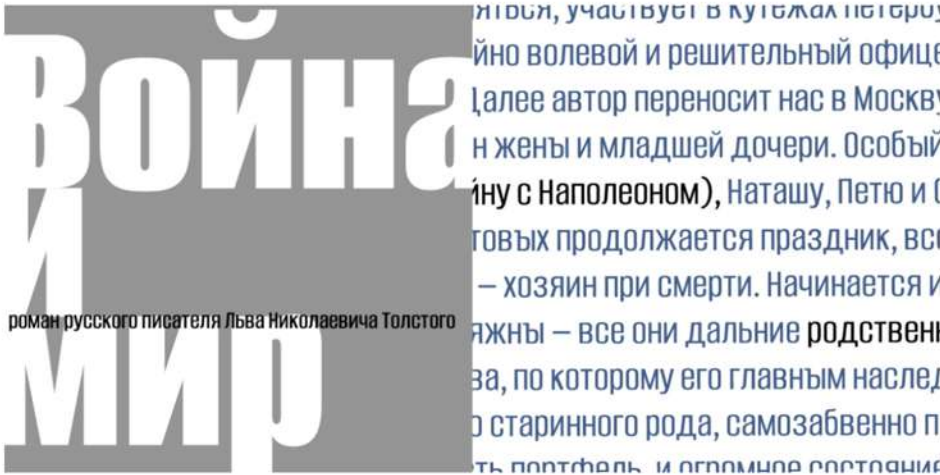
Для адресных табличек предлагается использовать шрифт «Alumni Sans Medium». Цвет шрифта выбран с учетом хорошей читаемости текста в любое время суток. Предлагается использовать 2 варианта:
1) цветной шрифт на белом фоне
2) белый шрифт на цветном фоне



Итоговый вид адресного указателя, подробнее смотри стр. 15



RAL 3002
Карминно-красный



РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Концепция адресных указателей

Форма адресных указателей обусловлена архитектурой Бронницкого сельского поселения. Для индивидуальных жилых домов предлагается использовать узкие домовые знаки, а для домов средней этажности длинные.

Для многоквартирных секционных домов рекомендуются использовать подъездную табличку, разработанную в одном стиле с домовым знаком.

Для домовых указателей предлагается использовать карминно-красный цвет, который выбран с учетом хорошей читаемости в любое время суток и времени года. В поселение большое количество зелени, поэтому карминно-красный цвет будет являться контрастным к зеленом

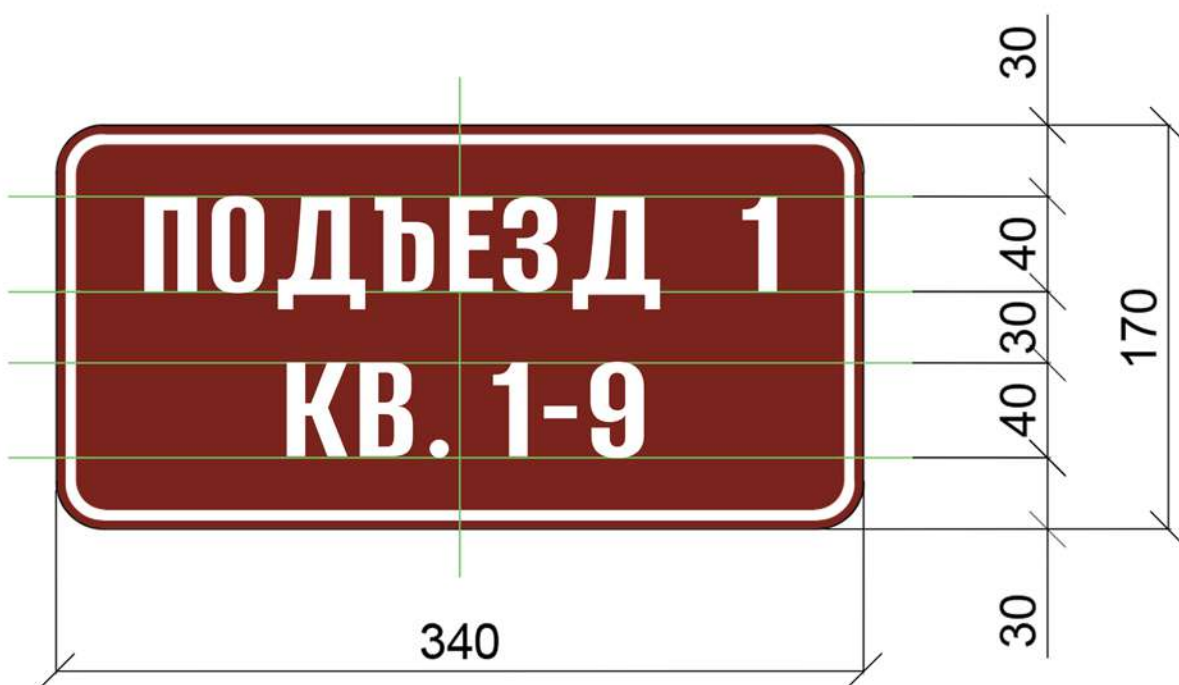
Используется шрифт

ALUMNI SANS

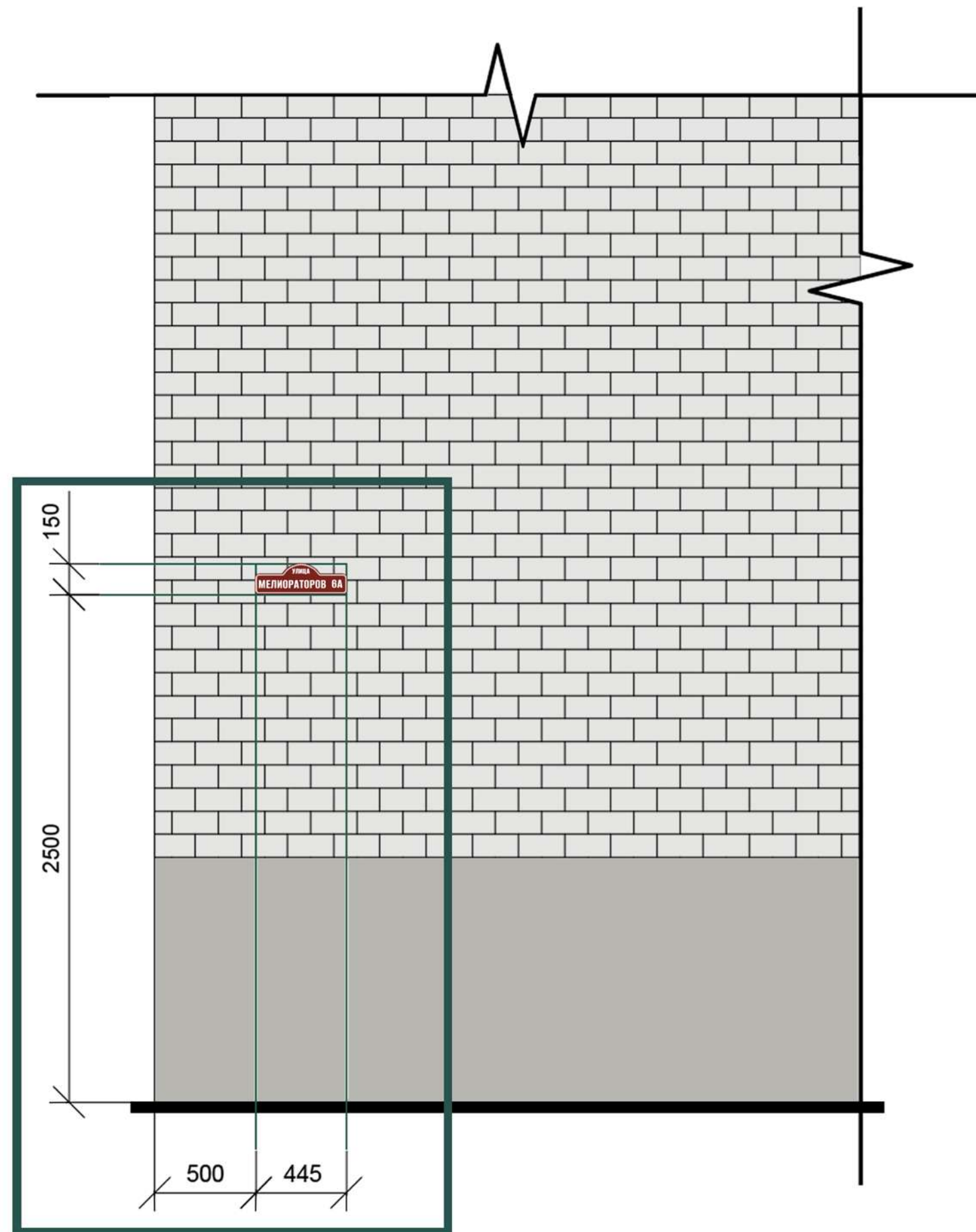
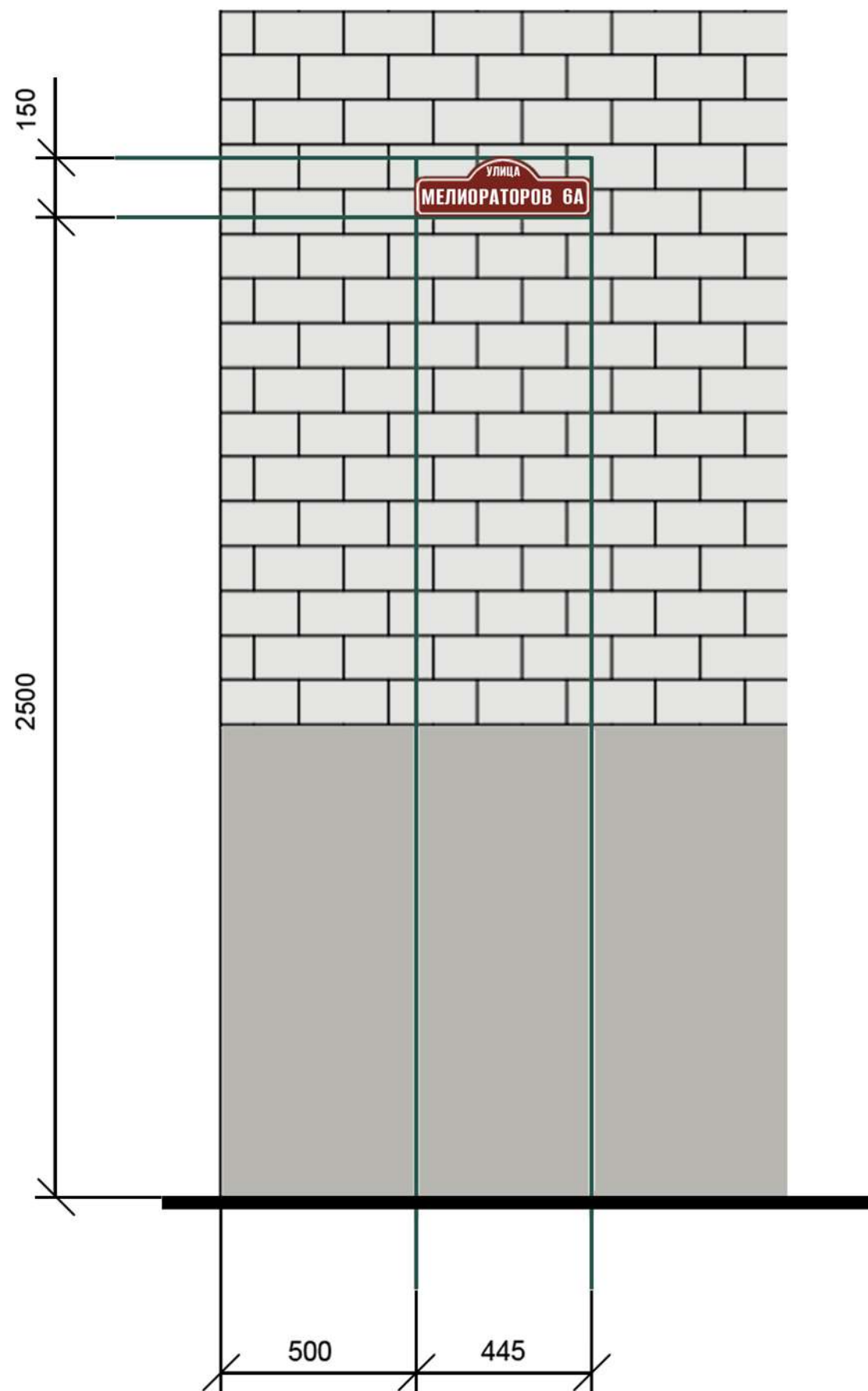


RAL 3002

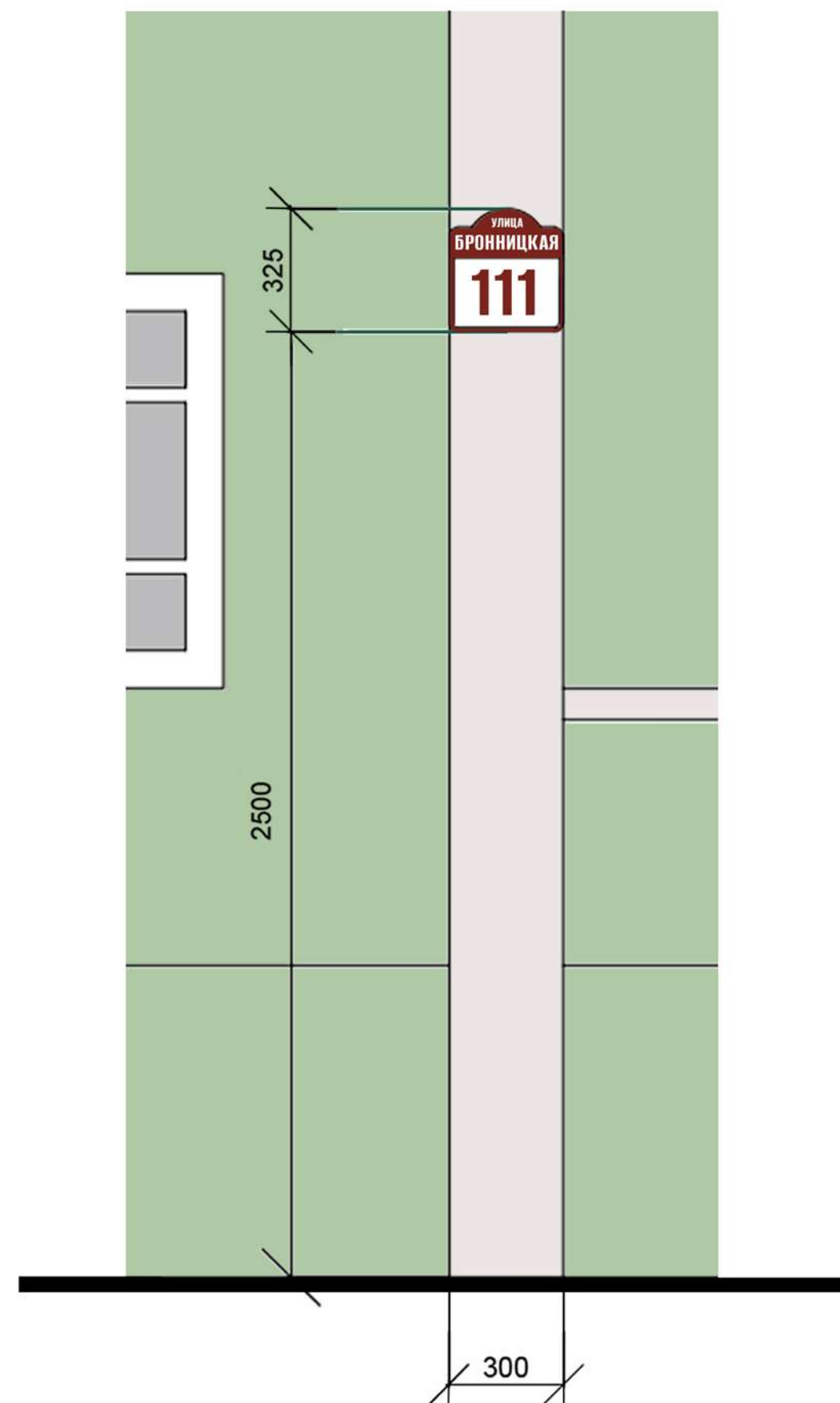
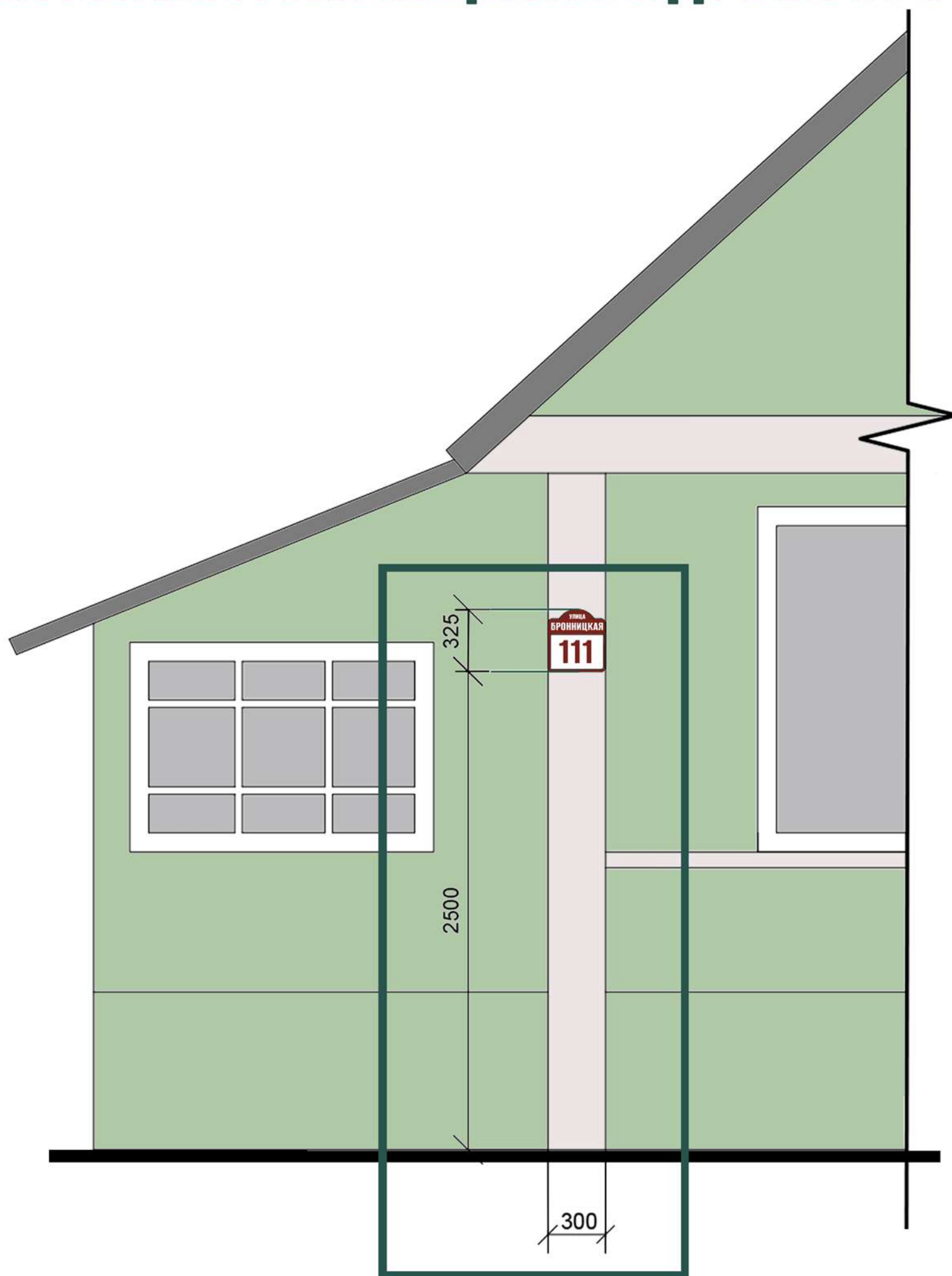
Карминно-красный



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ



ЛОГОТИП

Концепция знаков села Бронница

Логотип – это графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости.

Основное назначение логотипа – создание позитивных ассоциаций, выделение особенностей территории и повышение статусности поселения. Использование логотипа – размещение на разных носителях: проездных билетах, грамотах, стендах и различной сувенирной продукции.

Бронница расположены в 25 км от областного центра города Великий Новгород. Основная территория формируется вдоль автомобильной дороги между мостами через реки Мсту и Нишу, за которой находится ближайший крупный населённый пункт – посёлок Пролетарий. Важными историческими объектами в поселении являются Введенская церковь, действующая церковь Спаса Преображения и Бронницкий мост.

Концепции логотипа для села Бронница строятся на взаимосвязи исторической и современной идентичности поселения.



БРОННИЦА

Логотип изображает Введенскую церковь на Бронницкой горе, которая является одной из главных достопримечательностей поселения.



БРОННИЦА

Деревенский дом с грядками представляет современную идентичность поселения, планировочная структура которого формируется преимущественно частной застройкой. На заднем плане виднеется силуэт Введенской церкви, как символа Бронниц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Вариант использования знаков села Бронница

Поселение Бронница располагается вдоль автомобильной дороги регионального значения. Развитие в последнее время автотуризма в стране содействует формированию новых туристических маршрутов и возможностей познакомиться с новыми населенными пунктами. Следовательно, создание логотипа будет способствовать узнаваемости поселения.

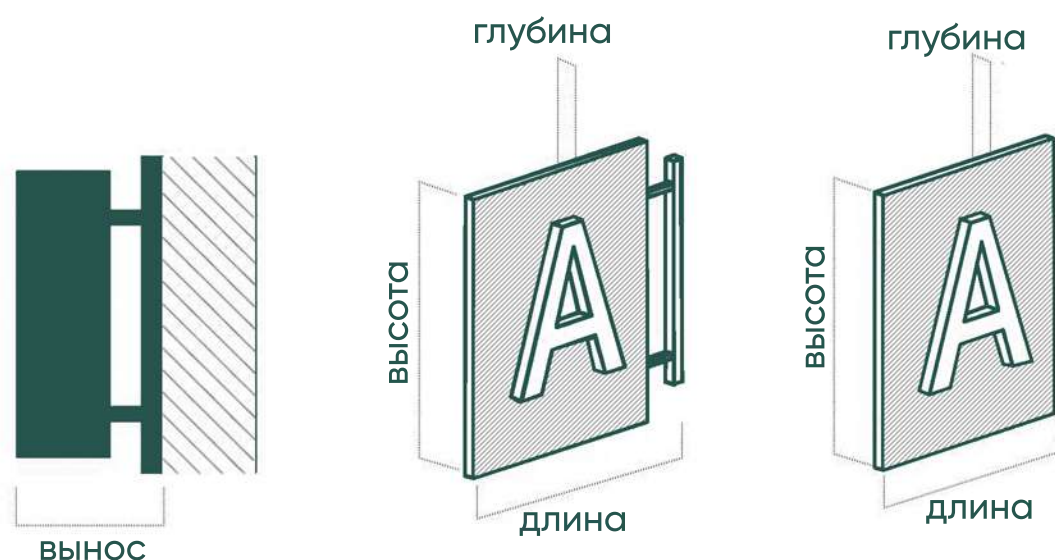
Логотип повышает статусность поселения, концентрируя внимание на его характерных особенностях. Логотип может использоваться в различных формах.

Простая форма логотипа создает возможность использовать его на разных носителях: от проездных билетов и брендированных поездов до сувениров и путеводителей. Элементы дизайна могут также размещаться на упаковках продуктов, сайтах, сувенирной продукции и грамотах.

Лаконичная форма логотипа и возможность знака легко масштабироваться создает возможность использование логотипа на разнообразной продукции.



ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Габариты информационных элементов, т.е. высота, длина и глубина указываются с учетом всех вариаций исполнения. То есть глубина вывески с подложкой и объемными буквами включает в себя эти элементы и составляет указанное число. Вынос – максимальное расстояние от плоскости фасада до крайней точки информационного элемента.

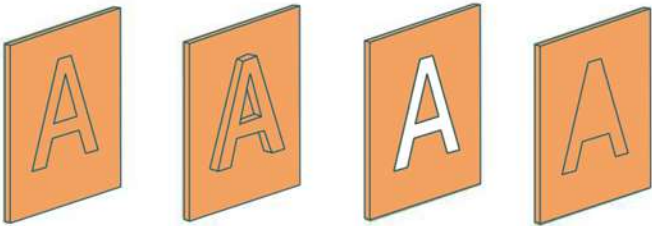
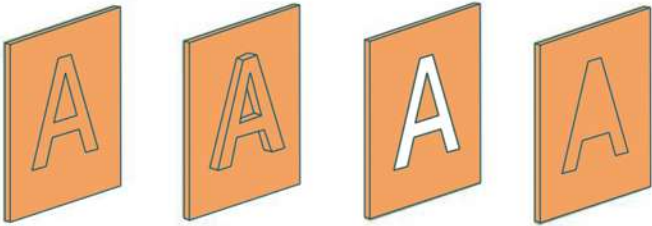
ВЫВЕСКА

– это информационная конструкция, размещаемая на фасадах. Крышах и иных внешних поверхностях.

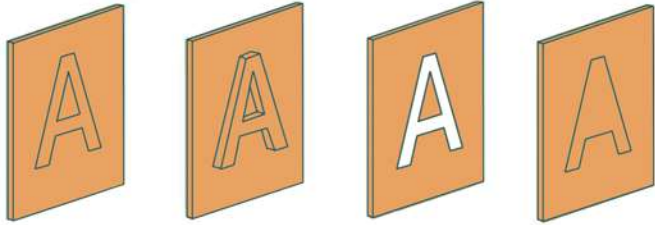
Закон РФ от 07.09.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей" ст. 9 п.1:

"Изготовитель(исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске".

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
 ВЫВЕСКА информационная конструкция, размещения на фасадах, крышах и иных внешних поверхностям	 с подложкой	    плоская объемная сквозная гравировка	  	Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать. Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия.
	ВЫВЕСКА без подложки	  плоская объемная	  	Вывеска без подложки может на любом типе улицы без ограничений.
 ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ или световой короб может иметь простую и сложную форму	 короб простой формы	  плоская на кронштейне	  	Не допускается размещение у жилых окон.
	ВЫВЕСКА сложной формы	 объемная	 	Не допускается размещение у жилых окон.

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
ВИТРИНА это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция	ВЫВЕСКА  вывеска с подложкой	 плоская объемная сквозная гравировка		Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия.
	ВЫВЕСКА  вывеска без подложки	 плоская объемная		Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка
	 оформление витрин	 плоская		Оформление витрин окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется временными материалами
ВИТРИНА небольшой информационный щит, как правило, располагается рядом с входом и сообщает информацию о заведении или его деятельности, времени работы и тд		 плоская объемная сквозная гравировка		Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке информации: адрес и режим работы . В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия. Все таблички на фасаде необходимо размещать на единой горизонтальной оси

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА двусторонняя конструкция, располагается перпендикулярно пешеходному или транспортному поток	с подложкой	плоская объемная сквозная гравировка		Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие Но консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске. Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде. Расстояние не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида. Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м. Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступ нескольких коммерческих помещений. Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе. Не допускается одновременная установка консоли рубрикатора и вывески предприятия.
	без подложки	объемная		
	консоль-рубрикатор (блочный консольный указатель)	плоская Помогает в навигации, где необходимое коммерческое помещение находится вне зоны видимости		

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ Представляют собой объекты, которые ставятся на крышу здания или сооружения. Объекты могут быть рекламными или информационными. Как правило имеют крупные габариты. Крышные конструкции, состоящие только из логотипа или световых букв – называются световые рекламы на крышах	ВЫВЕСКА с подложкой	 плоская объемная сквозная гравировка		Крышные конструкции с подложкой возможно установить, только если вывеска несёт эстетическую ценность и установка конструкции является обоснованной
	ВЫВЕСКА без подложки	 плоская объемная		Запрещено устанавливать рекламные крышные конструкции на зданиях объектов культурного наследия

ОБЩИЕ ПРАВИЛА*

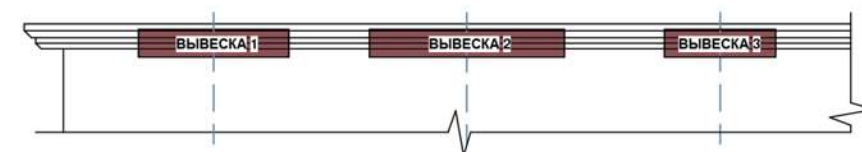
* ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НА ВСЕ ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВСЕ ТИПЫ УЛИЦ

3. ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



Предлагается использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

4. УВАЖАЙТЕ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА



Не разрешается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно значимых элементов фасада здания

7. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАННЕРЫ



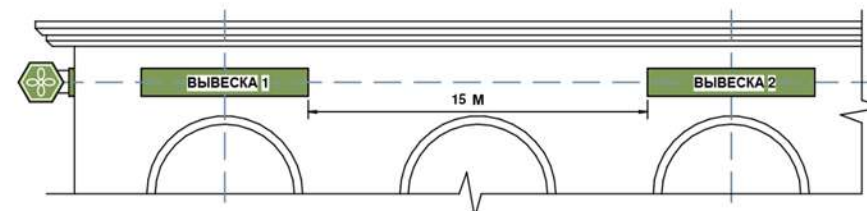
В целях сохранения и поддержания общего городского облика, не разрешается использование бегущих строк и баннеров,

1. ЕДИНАЯ ОСЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

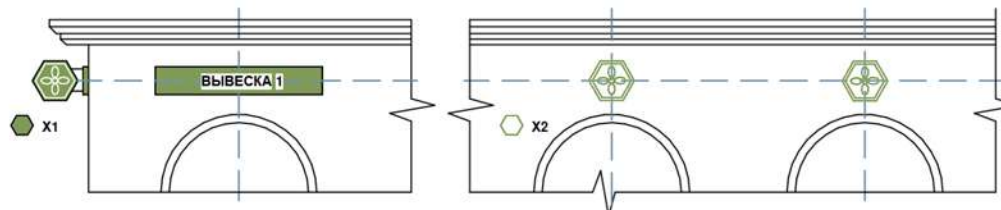


Горизонтальная ось размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов должна быть едина. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Рекомендуется выбирать вертикальную ось посередине проемов, над которыми располагается вывес

5. НЕ ДУБЛИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ



Допускается размещать вывески и информационные элементы одного предприятия с одинаковой информацией не ближе, чем в 15 м друг от друга.



Допускается размещать информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы в количестве не более двух конструкций такого типа при расположении элементов на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа.

Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих прост

8. РАСПОЛАГАЙТЕ ВЫВЕСКИ ПРАВИЛЬНО



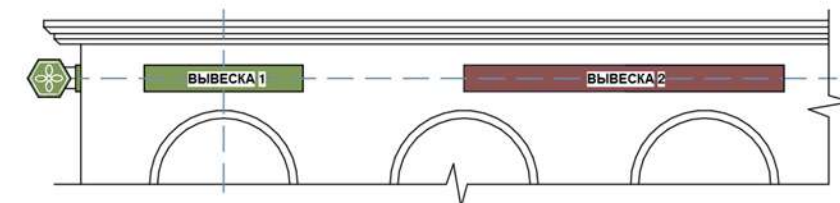
Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

2. ЗАПОЛНЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ НЕ БОЛЕЕ 30%

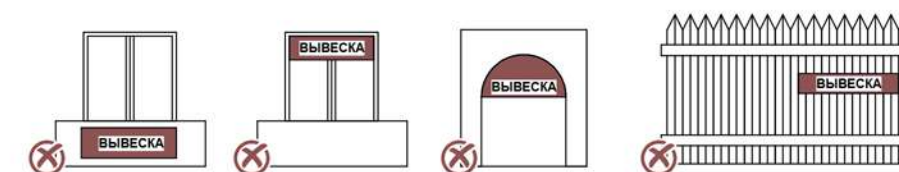


Не разрешается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекол) проемов. Так же не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

6. НЕ ЗАХОДИТЕ НА ЧУЖУЮ ТЕРРИТОРИЮ

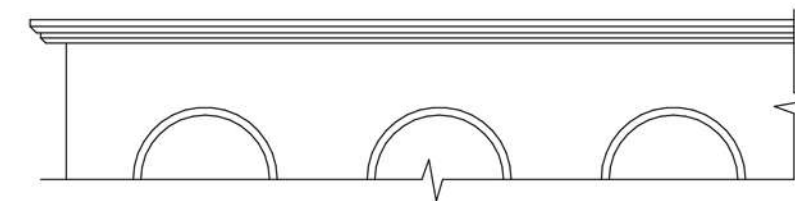


Вы имеете право располагать знаки и вывески только над вашим предприятием. (Исключения составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

9. ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЙ



Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ

1 **Какая здесь проблема?**
использование
фонарного столба
не по назначению

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый
способ обозначить своё
объявление или рекламу



Почему это неправильно?

- реклама на столбах портит общий внешний вид поселения, не является законной и опрятной

Как решить проблему?

- использовать более качественные информационные стенды отвечающие всем современным требованиям

2 **Какая здесь проблема?**
использование
баннеров

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый
способ обозначить своё
предприятие или магазин



Почему это неправильно?

- баннер быстро изнашивается, выгорает на солнце, теряет качественные и эстетические характеристики
- занимает слишком большую площадь на здании, перекрывая фасад

Как решить проблему?

- использовать более качественные вывески меньших размеров

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛИЦА БЕРЁЗКИ



Вывеска на фасаде

Повторная информации на фасаде, некорректное расположение вывески, сложна в восприятии

Вывеска над входом

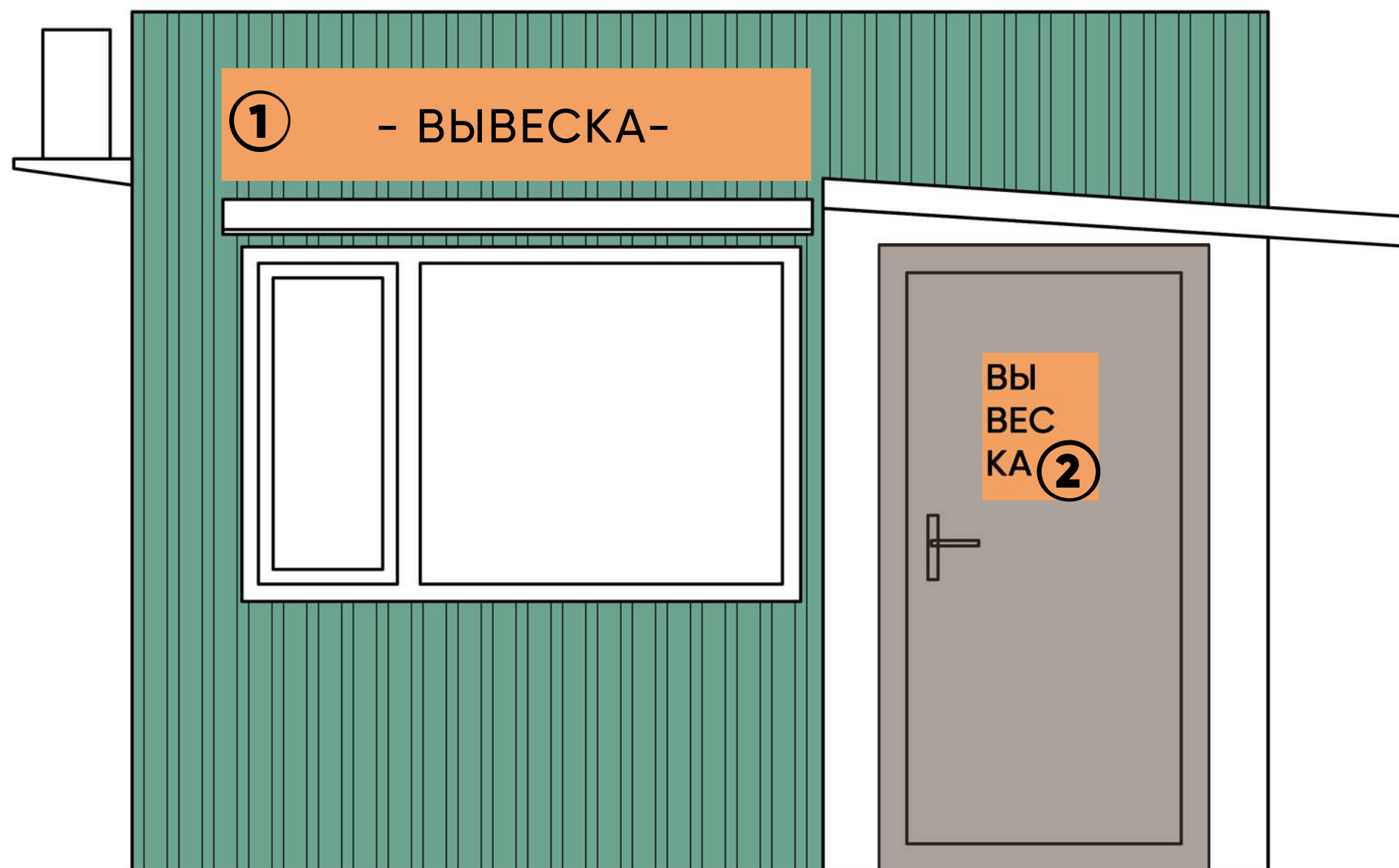
Слишком крупногабитная вывеска для магазина, несоразмерная человеку и фасаду, плохо считывается вблизи, шрифт сложный для восприятия

Входная группа

Неструктурированное размещение информационных элементов

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА БЕРЁЗКИ



1. Плоская вывеска

Вывеска располагается над окном, рекомендуемый размер вывески, по ширине окна

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ($\geq 100\text{мм}$)

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ($\geq 25\text{ мм}$)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛИЦА БЕРЁЗКИ 6А



**Кондиционер на
главном фасаде
здания**

Следует убрать кондиционер на второстепенный фасад задняя

**Устаревшее
ограждение клумб**

Следует заменить ограждения и привести в порядок клумбы

Вывеска на фасаде

Устаревший шрифт, плохо читается название магазина

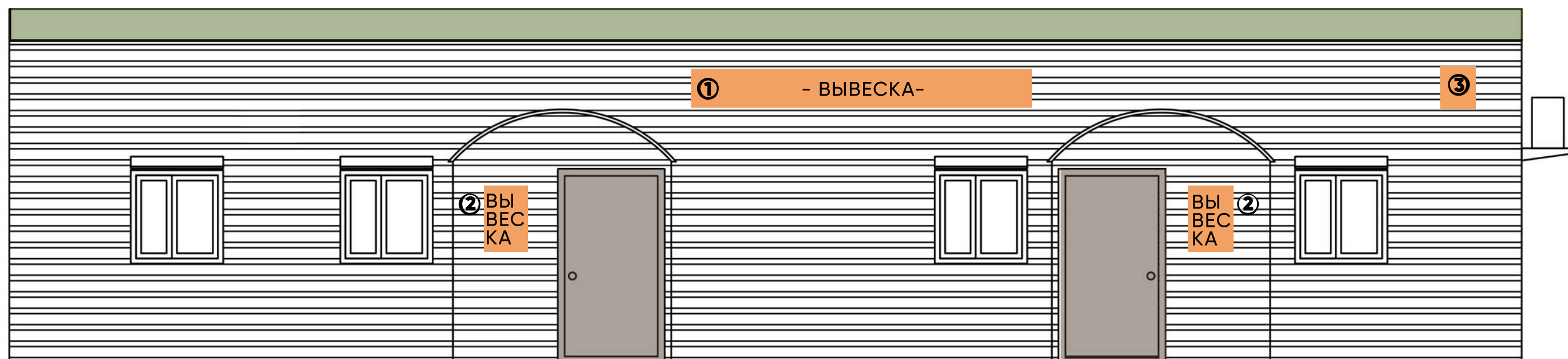
**Рекламный блок
на фасаде**

Слишком маленькая вывеска, плохо читается

**Устаревшие
конструкционные
элементы здания**

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА БЕРЁЗКИ 6А



1. Плоские вывески

Вывеска располагается симметрично двум входам на высоте 2500 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

3. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

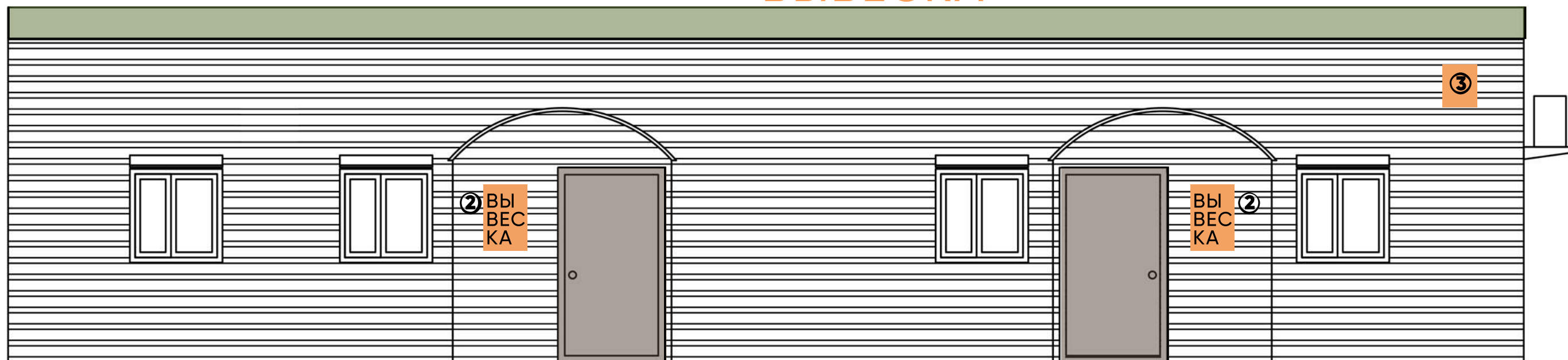
Надписи вывески следует исполнять в едином цвете

Разместить на одной оси с плоской вывеской

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА БЕРЕЗКИ 6А

① – ВЫВЕСКА–



1. Крышная конструкция

Вывеска располагается симметрично двум входам

Высота текстовой информации: более 0,8 м для 1 – этажных зданий, нестационарных торговых объектов $h =$ до 750 мм

Длина: более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены.

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

3. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином цвете

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

БРОННИЦКАЯ УЛИЦА, 162



Запрещено использование баннеров

Для сохранения и поддержания облика поселения не допускается использование баннеров

Избыточная реклама

Не допускается использование несогласованных между собой вывесок

Неудачное расположение

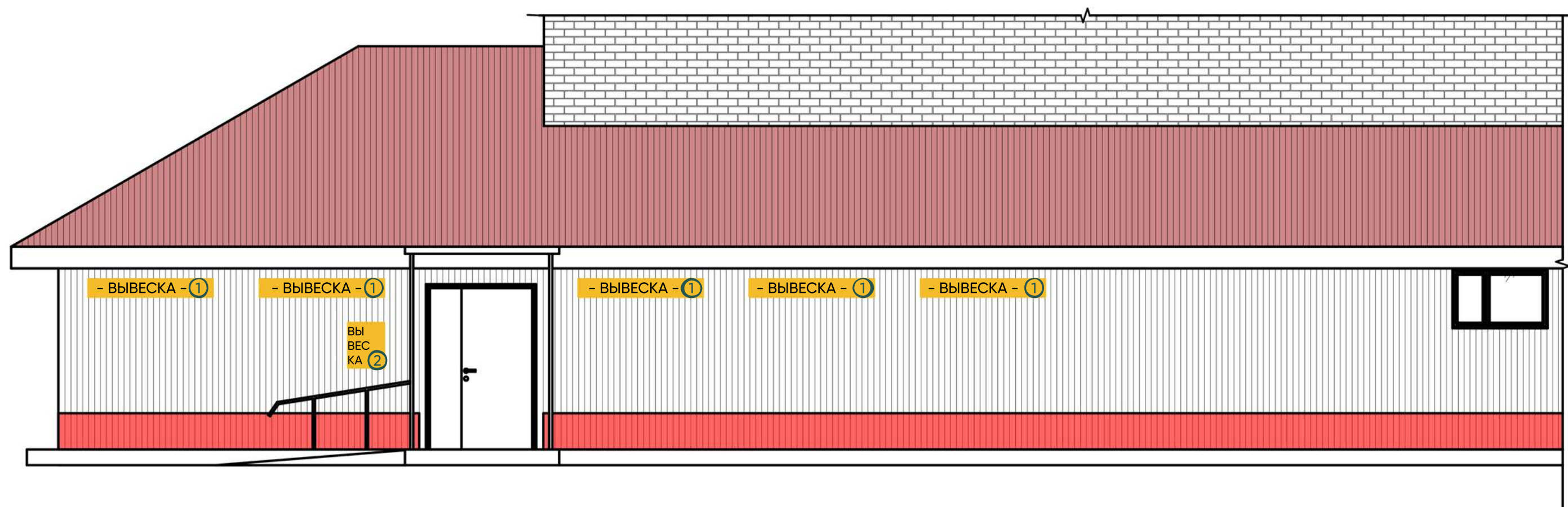
Вывеска нечитаема

Лишнее оборудование

Размещение инженерного и технического оборудования на фасаде должно носить комплексное решение и предусматривать минимальный выход технических устройств на поверхность фасада

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

БРОННИЦКАЯ УЛИЦА, 162



1. Плоские вывески

Вывески располагаются под крышей здания, на высоте 170 мм

Высота вывесок 300 мм

Длина вывески не более 1500 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

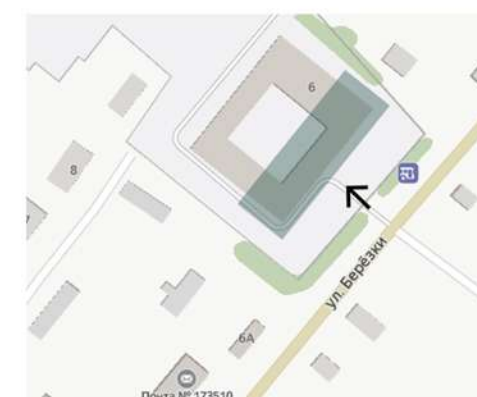
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЕ СРЕДЫ, МУРАЛ



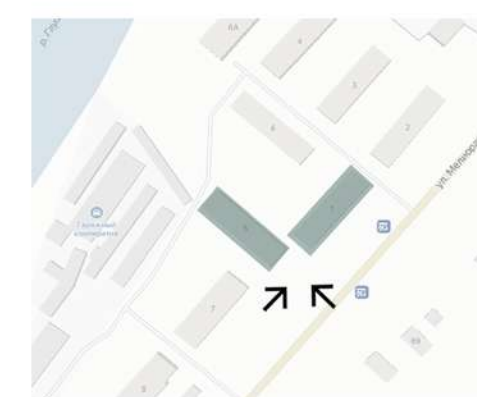
улица Молодёжная 7



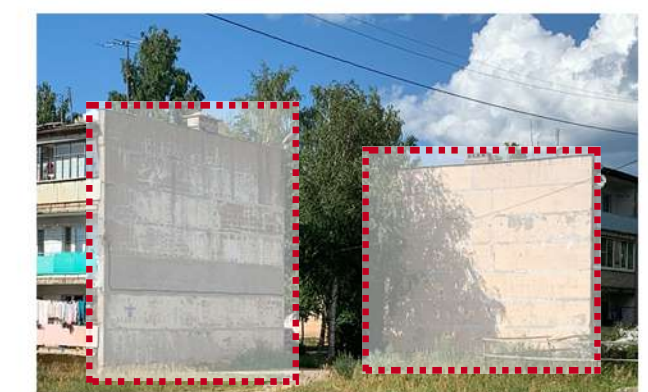
улица Боровская



улица Берёзки 6



улица Мелиораторов 5, 1

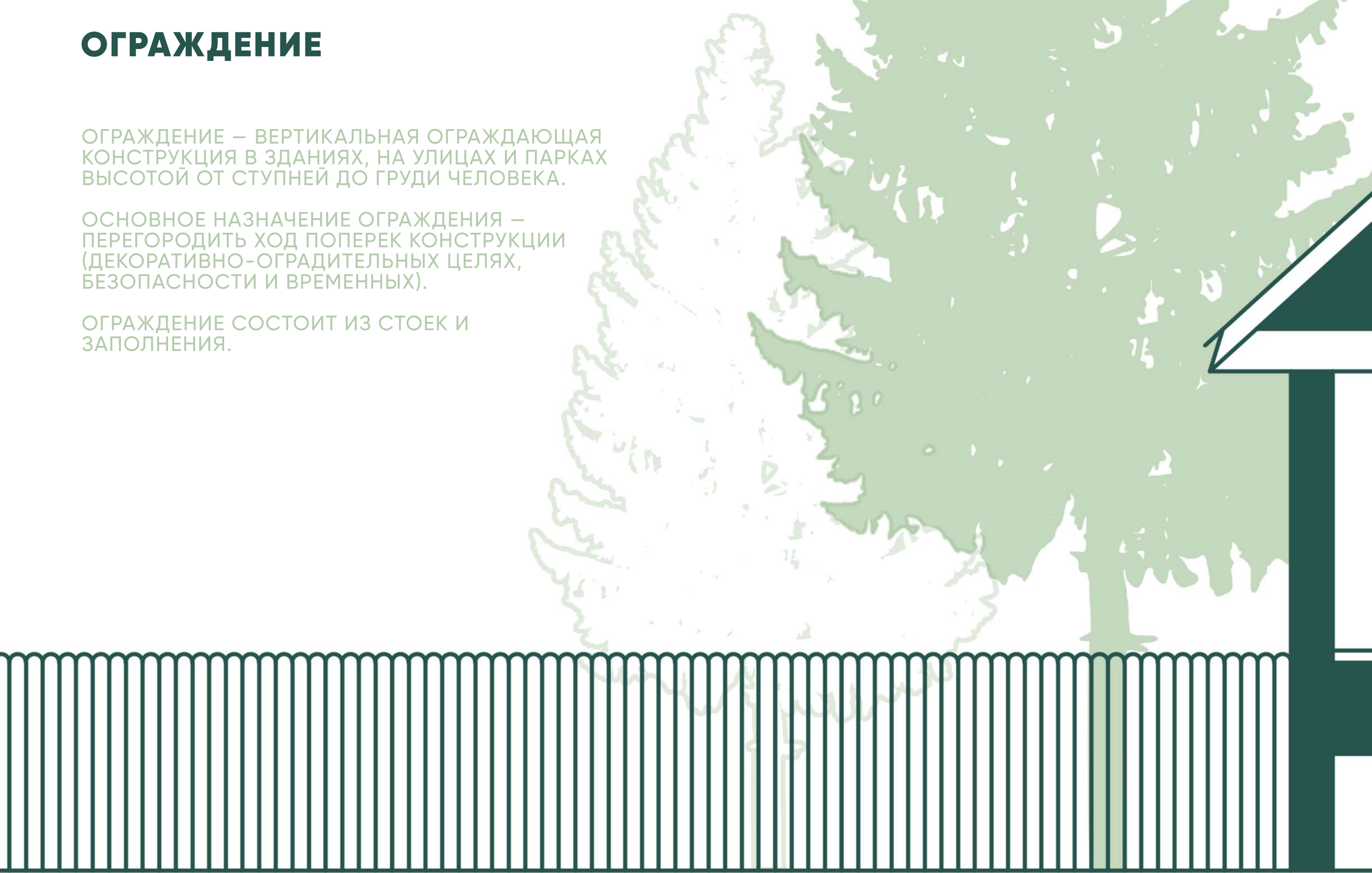


ОГРАЖДЕНИЕ

ОГРАЖДЕНИЕ — ВЕРТИКАЛЬНАЯ ОГРАЖДАЮЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ЗДАНИЯХ, НА УЛИЦАХ И ПАРКАХ ВЫСОТОЙ ОТ СТУПНЕЙ ДО ГРУДИ ЧЕЛОВЕКА.

ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ — ПЕРЕГОРОДИТЬ ХОД ПОПЕРЕК КОНСТРУКЦИИ (ДЕКОРАТИВНО-ОГРАДИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ, БЕЗОПАСНОСТИ И ВРЕМЕННЫХ).

ОГРАЖДЕНИЕ СОСТОИТ ИЗ СТОЕК И ЗАПОЛНЕНИЯ.

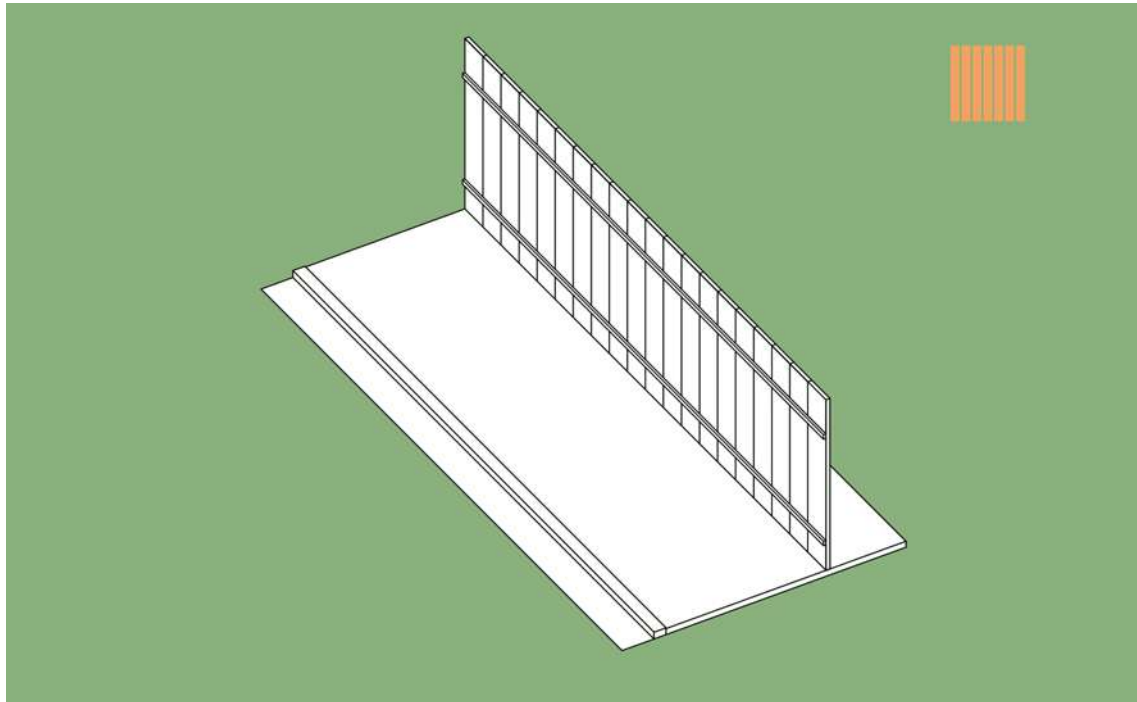


ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

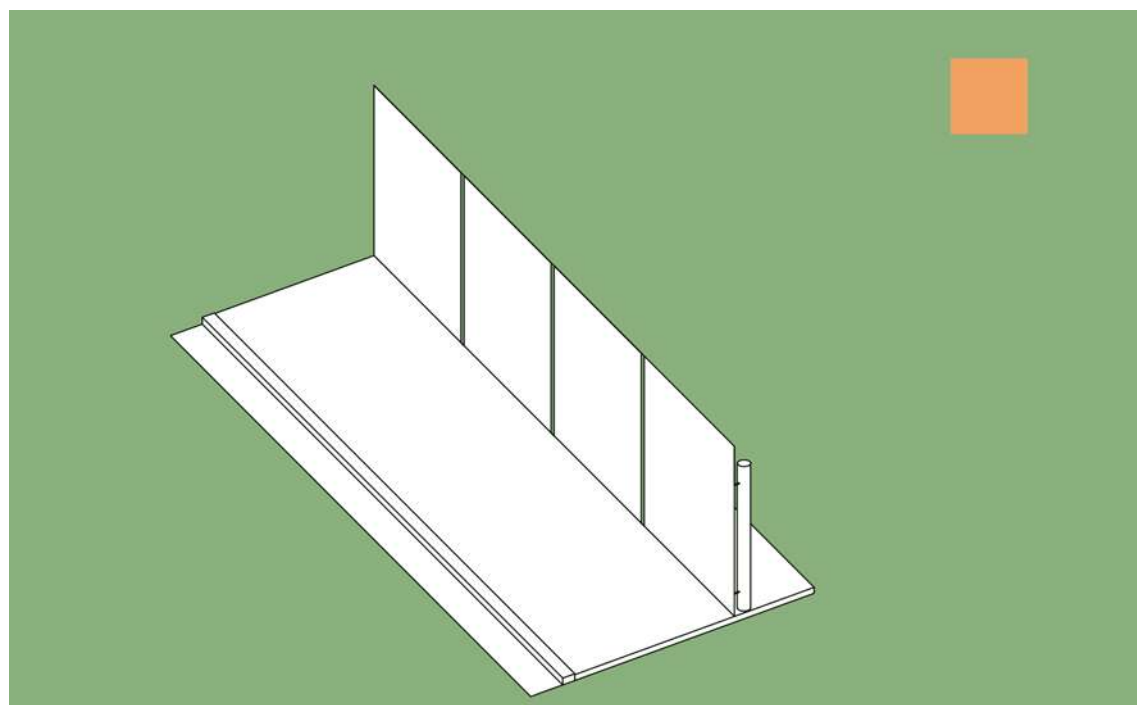
С1. НАБОРНЫЕ

Ограждение из примыкающих друг к другу плоских элементов (реек, досок и т.п.).



С2. ЛИСТОВЫЕ

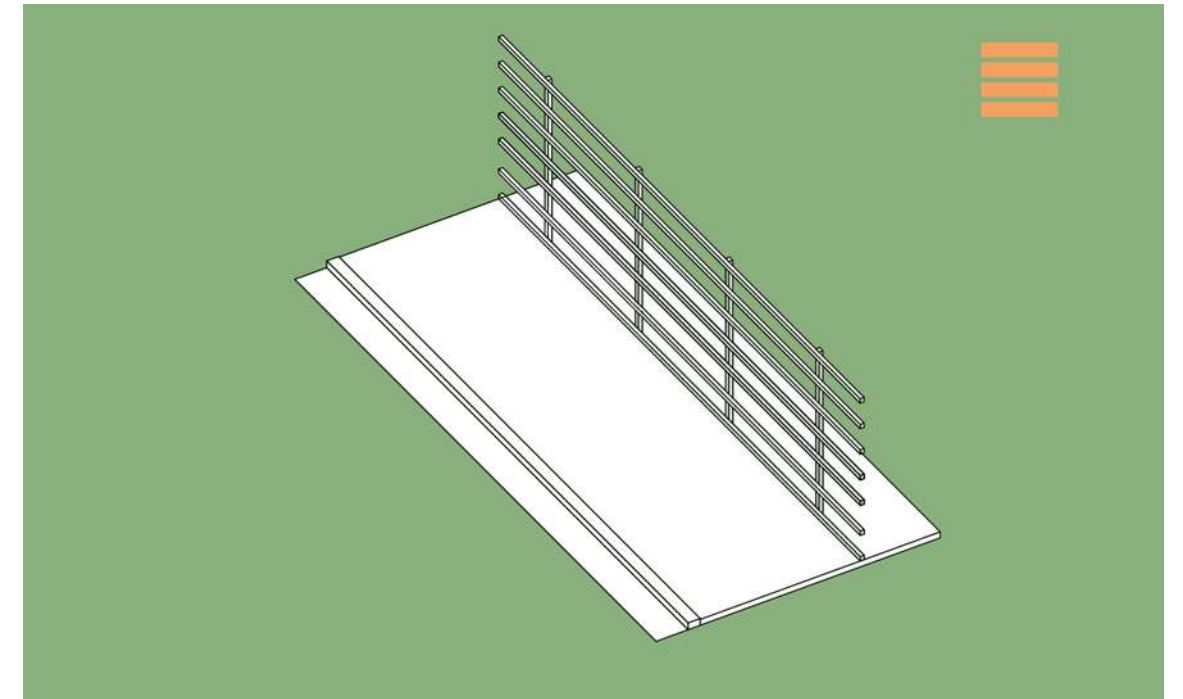
Ограждение из сплошного или перфорированного листового материала.



ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

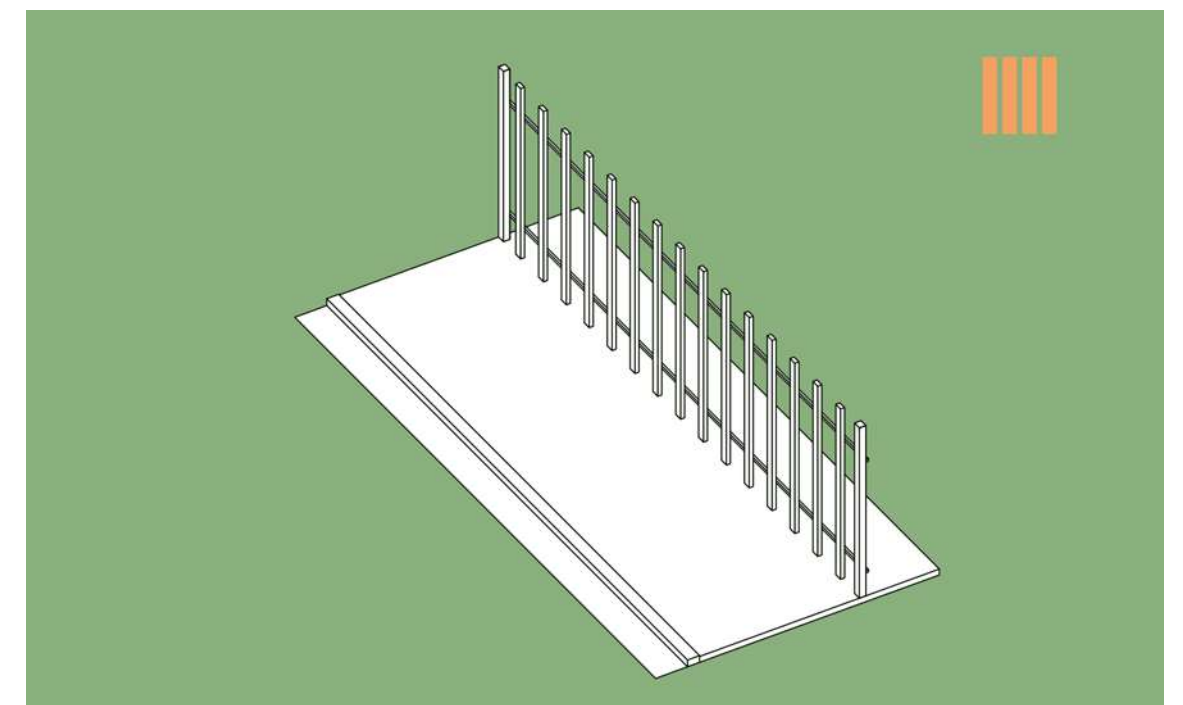
П1. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Ограждение из горизонтальных элементов, неплотно соединенных друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.



П2. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

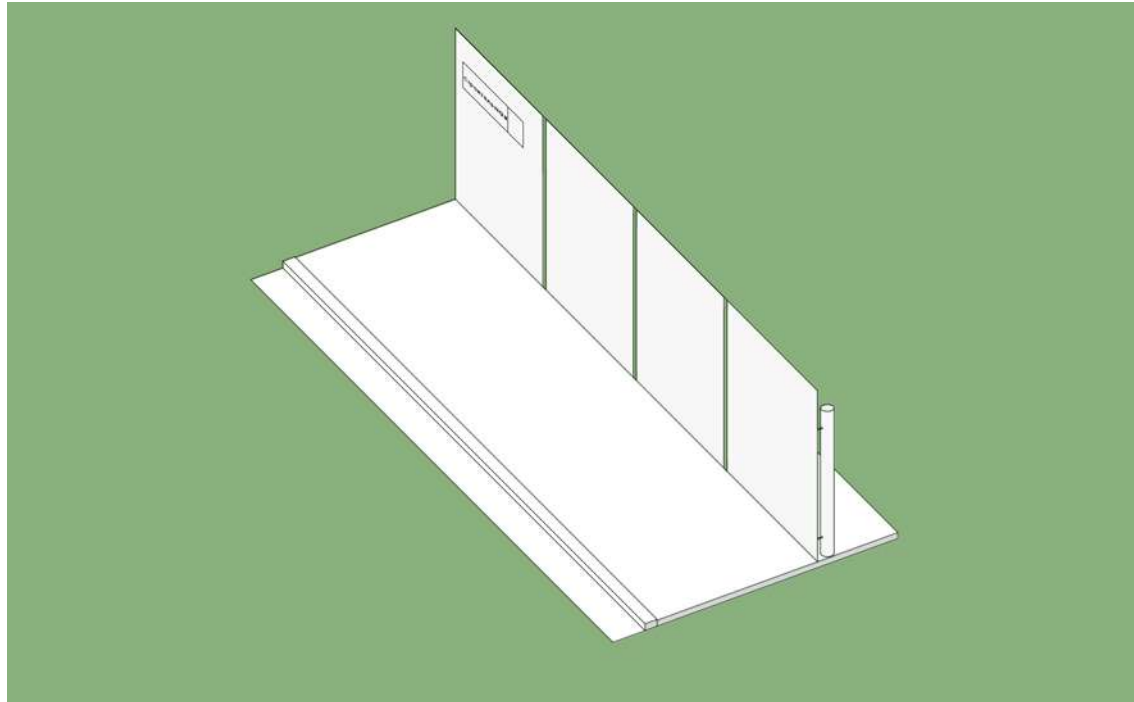
Ограждение из вертикальных соединенных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга.



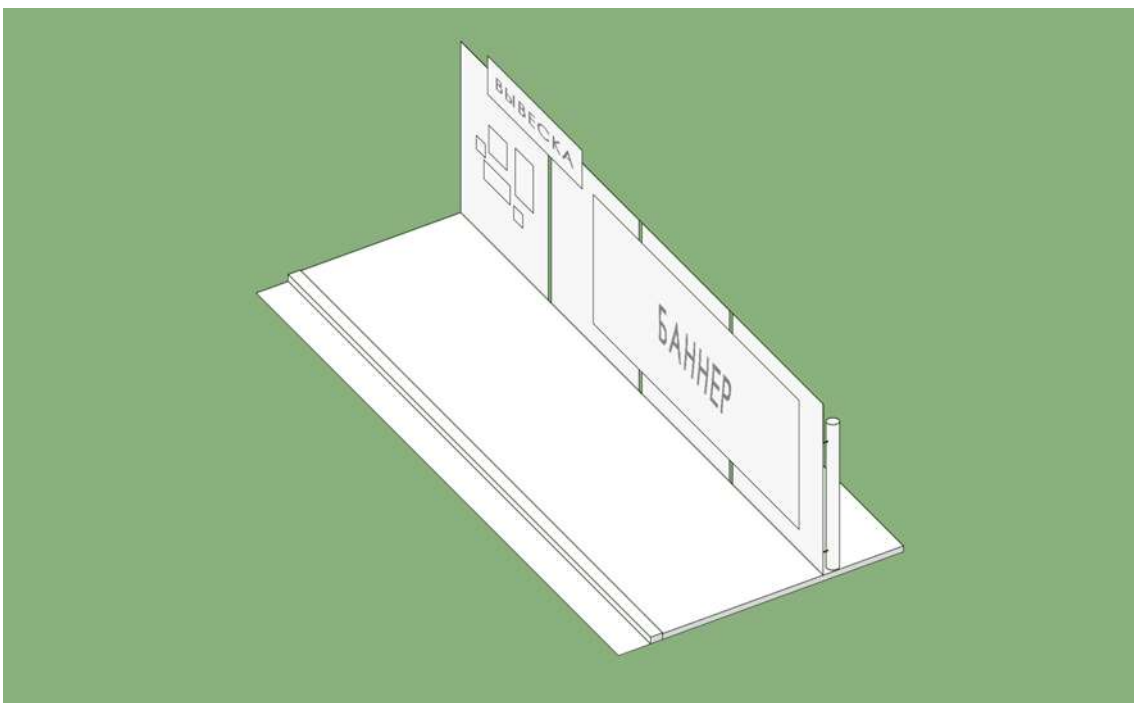
ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ*

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** только размещение адресных табличек и почтовых ящиков

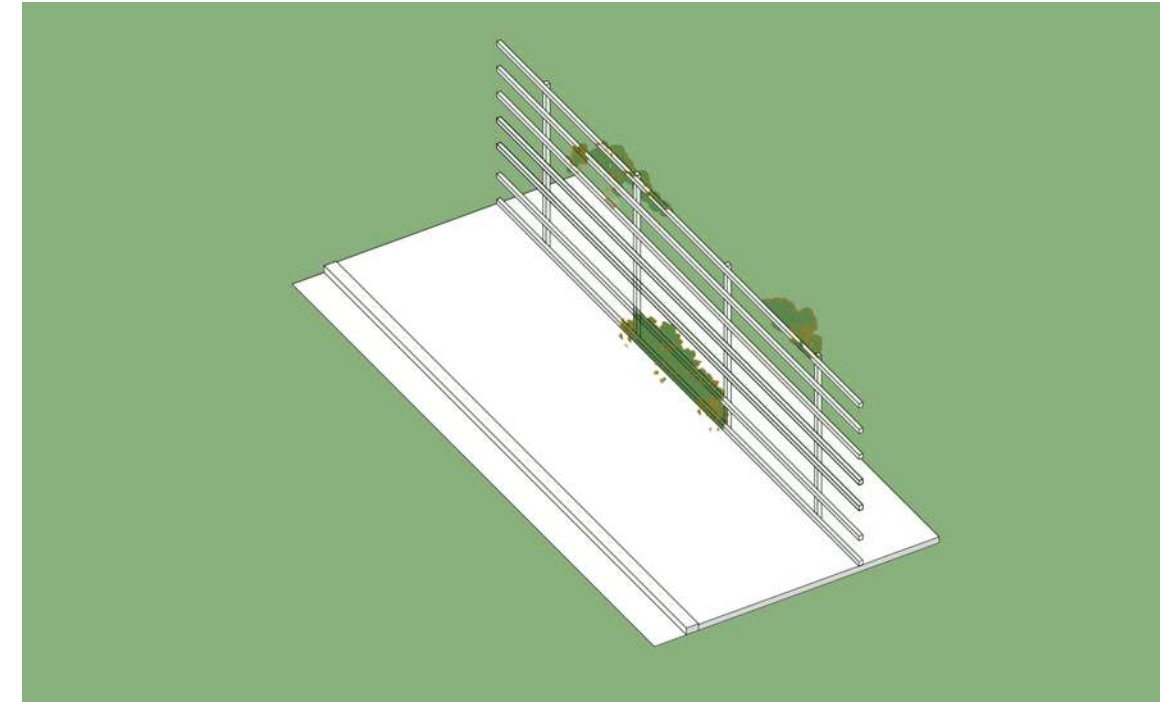


- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций

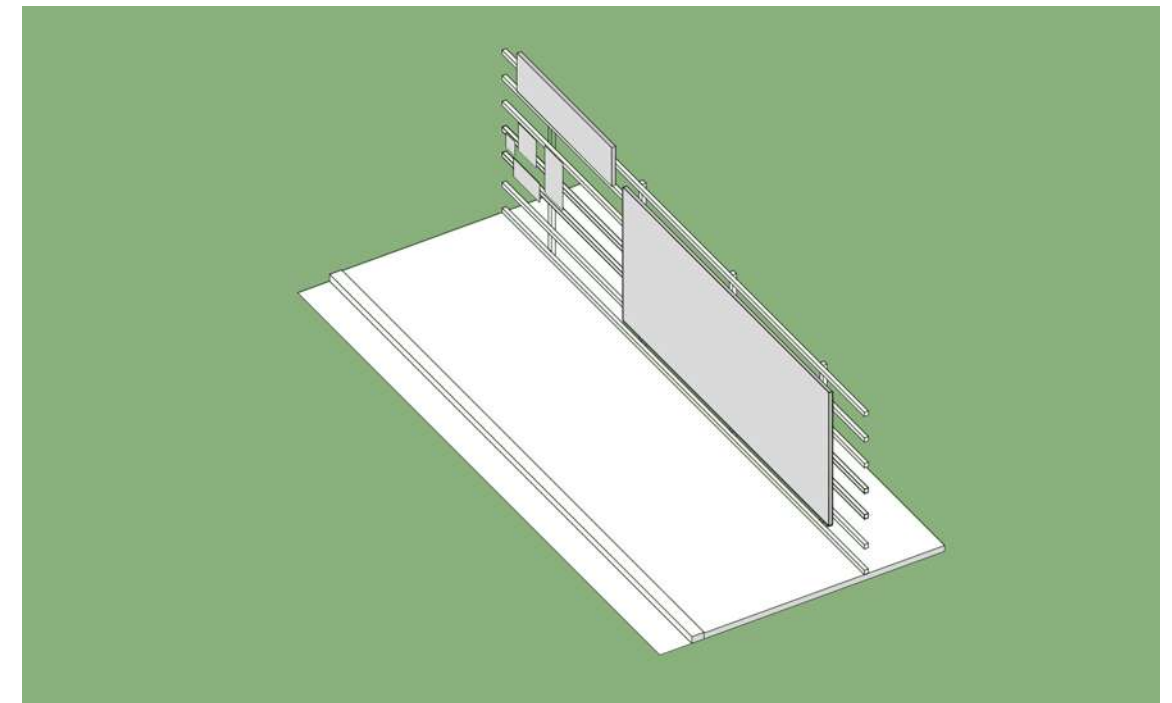


ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** размещение адресных табличек и почтовых ящиков
- **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** размещение озеленения (кустарников и вьющихся растений) на ограждениях



- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций



ОГРАЖДЕНИЯ В БРОННИЦКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

1 Какая здесь проблема?

ограждение
пришло в
непотребный вид



Почему это неправильно?

- старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае непотребный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде
- это может быть не безопасно



Пример с наборным сплошным ограждением

2 Какая здесь проблема?

ограждение
пришло в
непотребный вид



Почему это неправильно?

- старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае непотребный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде
- это может быть не безопасно



Пример с вертикальным проницаемым ограждением

ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди



Плохо: Кирпичный/бетонный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома



Плохо: Ограждение закрывает архитектуру фасада



Хорошо: Любое проницаемое ограждение (см. стр 36-37)

Для ограждения преимущественно использовать проницаемый тип (см стр 36-37).

Высота ограждений 1.5 м.

Окна и архитектурные элементы фасада должны свободно просматриваться через ограждение.

Рекомендуемые материалы ограждений:

- Евроштакетник
- Деревянный штакетник

ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



Допустимо: Забор из профлиста



Допустимо: Для ограждений с капитальными столбами-опорами в качестве заполнения следует использовать деревянные вертикальные стойки

Рекомендуемые цвета для заборов:
RAL 2001, RAL 2002, RAL 3003, RAL 3004,
RAL 3011, RAL 6002, RAL 6009, RAL 6010



Рекомендуемые цвета для
заборов из профлиста:
RAL 3005, RAL 8017, RAL 6005



РАЗМЕЩЕНИЕ ПАЛИСАДНИКА



Хорошо: Металлическое/деревянное проницаемое ограждение



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



Плохо: Непроницаемый забор из металла/профлиста/дерева

Палисадник — участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный забором (палисадом).

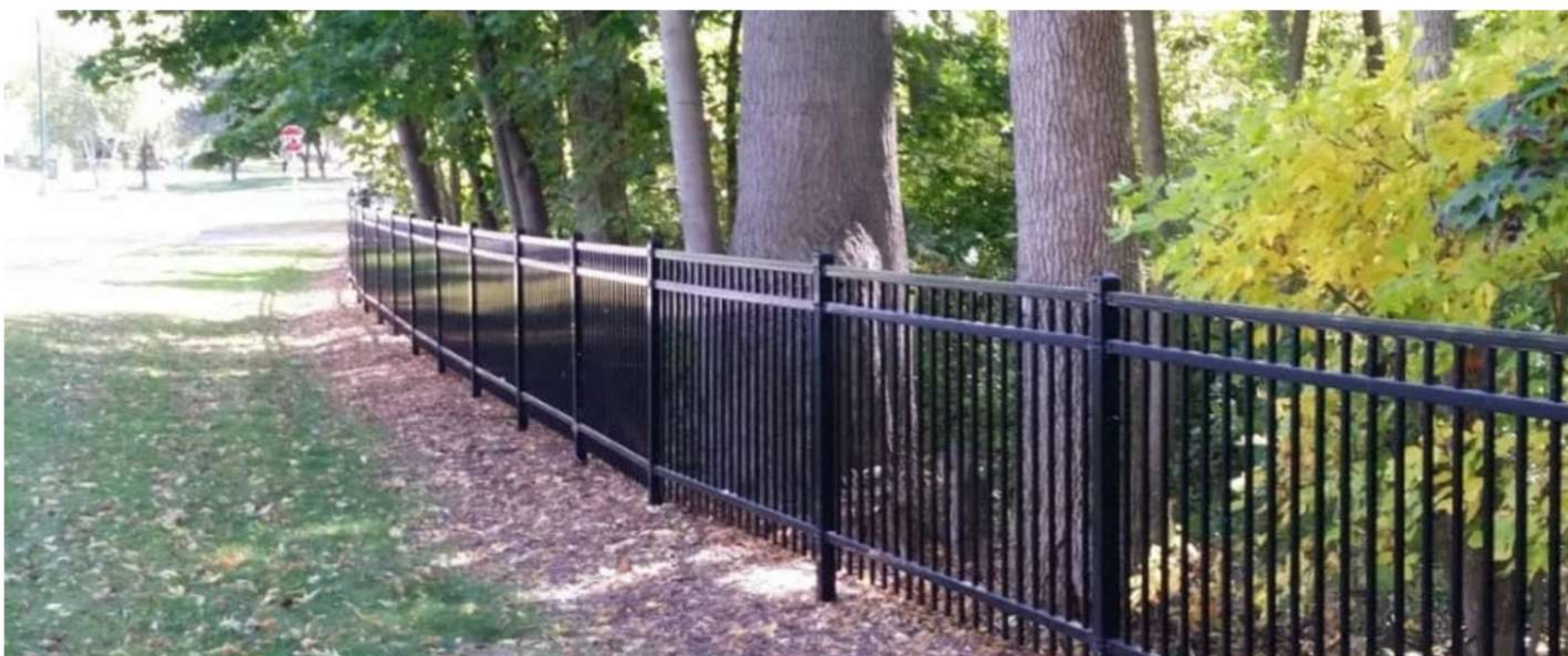


ОГРАЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

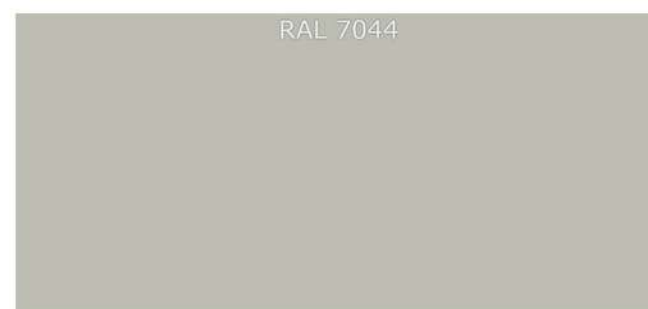


Для общественных территорий использовать проницаемое ограждение с простым ритмом и прямым членением.

Оптимальный вариант: деревянные заборы коричневых оттенков и металлические заборы, выполненные в темных тонах.



Рекомендуемые оттенки для покраски уже существующих бетонных ограждений: RAL 7044, RAL 004, RAL 7005



Серый шёлк



Сигнальный серый



Мышино-серый

АНАЛОГИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Автобусная остановка



1

Варианты остановок:

- 1) Закрытая
(di.media/Артикул: DMA-0807)
- 2) Открытая
(di.media/Артикул: DMA-0808-1)
- 3) Закрытая, удлиненная с айдентикой
(di.media/Артикул: DMA-1807)



2



3

Основные критерии:

- Бюджетность
- Проницаемость
- Наличие мест для отдыха

Уличные указатели



1

Варианты указателей:

- 1) С информационными указателями
(hobbyka.ru/Артикул: 11093)
- 2) С информационными указателями и картой
(hobbyka.ru/Артикул: 11100)
- 3) С картой
(hobbyka.ru/Артикул: 11072)



2



3

Основные критерии:

- Доступная айдентика
- Темный цвет будет выделяться на фоне озеленения

Уличная урна



1

Варианты урн:

- 1) Круглая, открытая
(hobbyka.ru/Артикул: 7280)
- 2) Квадратная, закрытая
(hobbyka.ru/Артикул: 12144)
- 3) Квадратная, открытая
(hobbyka.ru/Артикул: 12224)



2



3

Основные критерии:

- Бюджетность
- Эргономичность

АНАЛОГИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Уличные скамейки



1

Варианты скамеек:

- 1) Со спинкой
([hobbyka.ru/Артикул: 12143](http://hobbyka.ru/Артикул:12143))
- 2) Полукруглая без спинки
([hobbyka.ru /Артикул: 9705](http://hobbyka.ru/Артикул:9705))
- 3) Без спинки
([hobbyka.ru/Артикул: 14037](http://hobbyka.ru/Артикул:14037))



2



3

Основные критерии:

Бюджетность
Эргономичность

Уличная велопарковка



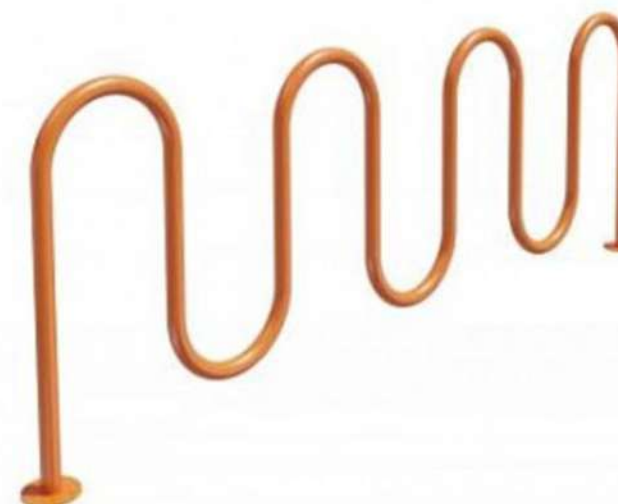
1

Варианты велопарковок:

- 1) Одиночная, скругленная
([hobbyka.ru/Артикул: 11197](http://hobbyka.ru/Артикул:11197))
- 2) Объемная, скругленная
([hobbyka.ru/Артикул: 14156](http://hobbyka.ru/Артикул:14156))
- 3) Скругленная
([hobbyka.ru/Артикул: 727](http://hobbyka.ru/Артикул:727))



2



3

Основные критерии:

Бюджетность
Эргономичность

КОМАНДА ПРОЕКТА

ПО ЗАКАЗУ ПРОЕКТА

Администрации Бронницкого
сельского поселения
Новгородского муниципального
района.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Новикова Анастасия Павловна

Гаврилова Мария Юрьевна

Гаврилов Алексей Михайлович

КОМАНДА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Алексеева Арина Сергеевна

Арсеньева Анна Игоревна

Жукова Диана Борисовна

Кочкина Анна Сергеевна

Семенова Мария Вячеславовна



Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 19 октября 2021 года.